

pakkracht

SPECIAL
FACHPACK
EMPACK

BluePrint

COVERSTORY

BLUEPRINT AUTOMATION

THINK INTO THE BOX

INNOVATIE

PALLET VAN KOKOSAFVAL

INTERVIEW

INTRAPECS PASSIE VOOR VERPAKKINGEN EN DISPLAYS

Alu Expo Art

TENTOONSTELLINGSBOUW

Hoogwaardige standbouw voor een betaalbare prijs!



Op een beurs draait het om zien en gezien worden. Daar hoort een onderscheidende beursstand bij. Alu Expo Art verzorgt volledig klantspecifiek op maat gemaakte beursstands voor elk budget.



Alu Expo Art heeft meer dan vijftig jaar ervaring en kennis opgebouwd in beurscommunicatie. Onze onderscheidende beursstands zijn van een hoge kwaliteit en dragen daadwerkelijk bij aan het succes van uw beursdeelname. Neem vrijblijvend contact op voor een offerte.

Hoekweg 63 | 6591 XN Gennep | (0485) 7124 00 | info@alexpoart.nl

www.alexpoart.nl



Vakinformatie voor de verpakking-
industrie in food, non-food, handel
en industrie

Verantwoordelijke uitgever Nederland:

GPmedia BV
Van Schaek Mathonsingel 8
6512 AP Nijmegen, The Netherlands
Telefoon: +31 (0)24 3 246146
E-mail: info@gpmedia.nl
Internet: www.gpmedia.nl
www.pakkracht.biz

Verantwoordelijke uitgever België:

De Mey Micheline
Eekhoudriesstraat 67
9041 OOSTAKKER (B)

Uitgever:

Peter Peeters

Redactie:

Else Witten (hoofdredacteur)
e.witten@gpmedia.nl
Daan Rieken (redacteur)
d.rieken@gpmedia.nl

Advertentieverkoop:

GPmedia BV
Verkoop leider: Gerdo van de Peppel
g.peppel@gpmedia.nl
Media-adviseur: Jeroen Koebrugge,
j.koebrugge@gpmedia.nl
Emiel Bruning: e.bruning@gpmedia.nl
Tarieven op internet: www.gpmedia.nl

Alle orders worden afgesloten en uit-
gevoerd conform de Regelingen voor het
Advertentiewezen, gedeponerd ter griffie
van de Arrondissementsrechtbanken en bij
de Kamers van Koophandel.

Abonnementen:

www.gpmedia.nl
of via info@gpmedia.nl
Per jaar in Nederland € 42,-
(excl. 6% BTW)
Losse verkoop € 10,50
Het abonnement kan elk gewenst
moment ingaan.

Vormgeving:

Studio Intensive
Telefoon: +31 (0)24 3 246140
info@studio-intensive.com
www.studio-intensive.com

Fotografie:

Maaïke van Esch

Druk:

Geers Offset (België)

ISSN:

1872-9363

© Copyright 2016

Niets uit deze uitgave mag worden ver-
veelvoudigd en/of openbaar gemaakt door
middel van druk, fotokopie, microfilm of
welke andere wijze dan ook, zonder voor-
afgaande toestemming van de uitgever.
Pakkracht besteedt de grootst mogelijke
aandacht aan de juistheid van de informa-
tie die in het vaktijdschrift wordt opgeno-
men. Fouten zijn echter niet volledig uit
te sluiten.



De uitgever en de auteurs zijn dan ook op
geen enkele wijze verantwoordelijk voor
schade, van welke aard ook, die is ontstaan
als gevolg van handelingen en/of beslis-
singen die gebaseerd zijn op de bedoelde
informatie.

De Visie

September: het is de maand van de derde dinsdag, de troonrede en de Miljoenennota. De regering blikt terug én vooruit. Wat gaat er goed, wat moet er beter en vooral: hóe gaan we dat doen?

Het zijn vragen die u bekend voor zullen komen. Evalueren is bewust en onbewust een kernwoord bij bedrijven in de verpakkingbranche. Ze stellen zich constant vragen over onder meer de functionaliteit van hun product, de wensen uit de markt én uitdagingen die de toekomst biedt. En dat doen ze niet alleen op de derde dinsdag in september, maar het hele jaar door. Het gevolg: een constante stroom aan innovaties en handige oplossingen, die elkaar in no time lijken op te volgen.

De Pakkracht-mailbox en deze fonkelnieuwe uitgave – nummer 4 alweer - puilen dan ook uit van het noviteiten-nieuws. En dat is niet voor niets. Met onder meer Empack Brussel (21 en 22 september) en de FachPack in Nürnberg (27-29 september) komen er grote beurzen aan die de verpakkingwereld prikkelen om de laatste nieuwtjes en trends met (potentiële) klanten te delen.

HOE JE VAN EEN PROBLEEM EEN SUCCES MAAKT: PRECIES WAT DE REGERING VAN DE VERPAKKINGSWERELD KAN LEREN

Wat opvalt in al het nieuws is de combinatie van hard werken, evalueren en innoveren die eraan ten grondslag ligt. Het is een cocktail die Nederlandse bedrijven als Industrial Auctions en AVT deed groeien van kleine - in een schuurtje begonnen ondernemingen - tot gerespecteerde specialisten op eigen vakgebied. Hun pakkende verhalen zijn verderop in dit blad te lezen. Intrigerend is daarnaast het idee achter CocoPallet International. Oprichter Michiel Vos constateerde vijf jaar geleden dat de kwaliteit van Aziatisch pallethout flink te wensen overliet én dat het continent door enorme hopen afval van kokosnootbasten met een flink milieuprobleem kampte. Twee afzonderlijke dilemma's, denkt u wellicht, maar Vos combineerde ze tot één oplossing. In deze Pakkracht-uitgave leest u hoe de volledig biologisch afbreekbare kokospallet goed is voor het milieu, de lokale Aziatische economie én de ontwikkeling van een Nederlands bedrijf. CocoPallet International groeit immers als kool.

Hoe je van een probleem een toekomstig succes maakt: het is precies wat de regering van de verpakkingwereld kan leren. De Nederlandse bewindslieden moeten zich na het gepronk met de Miljoenennota voor de nodige inspiratie maar snel naar een van de komende verpakkingbeurzen begeven. En natuurlijk mogen ze deze uitgave van Pakkracht er ook altijd op naslaan.

Veel leesplezier,

Else Witten

Hoofdredacteur Pakkracht



P. 9 ONLINE VEILINGEN

Machines kopen of verkopen? Vroeger gebeurde het ter plekke in een zaal met een veilinghamer. Nu kan alles geregeld worden met een paar tikken op het toetsbord en in de toekomst zelfs via een smartphone-app. Online veilingbedrijf Industrial Auctions legt uit hoe dat werkt.



P. 10 INTERVIEW

Intrapec is sinds 1983 specialist in het ontwerpen en vervaardigen van klant-specifieke verpakkingen en displays van golfkarton. Het bedrijf combineert 'a passion for packaging' met de ambitie om groter te groeien door relatief klein te blijven. Directeur Paul de Lange vertelt op welke manier.

P. 16 EMPACK SAMEN MET LOGISTICS & DISTRIBUTION



Voor het eerst in de Nederlandse geschiedenis valt Empack 2017 in Den Bosch samen met onder meer de vakbeurs Logistics & Distribution. Op Empack Brussel kunnen bezoekers deze maand al kennis maken met die beurscombinatie. Een voorbeschouwing.



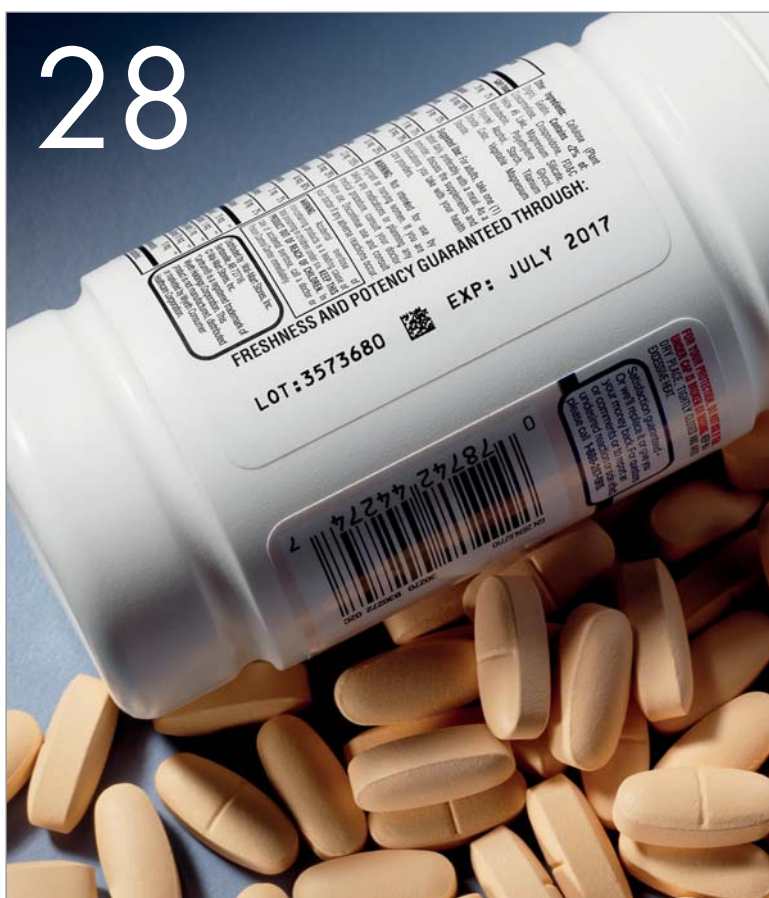
P. 22 COVERSTORY

Verpakkingsmachinebouwer Blueprint Automation groeit razendsnel. Het bedrijf is letterlijk uit zijn jasje gegroeid en toe aan een groter pand. De verklaring voor het succes ligt deels in een interessante visie. "Wij denken into-the-box", ligt commercieel directeur Jos van Oekel een tipje van de sluier op.



P. 27 SLIMME PALLET KAN ZELFS FILES ONTWIJKEN

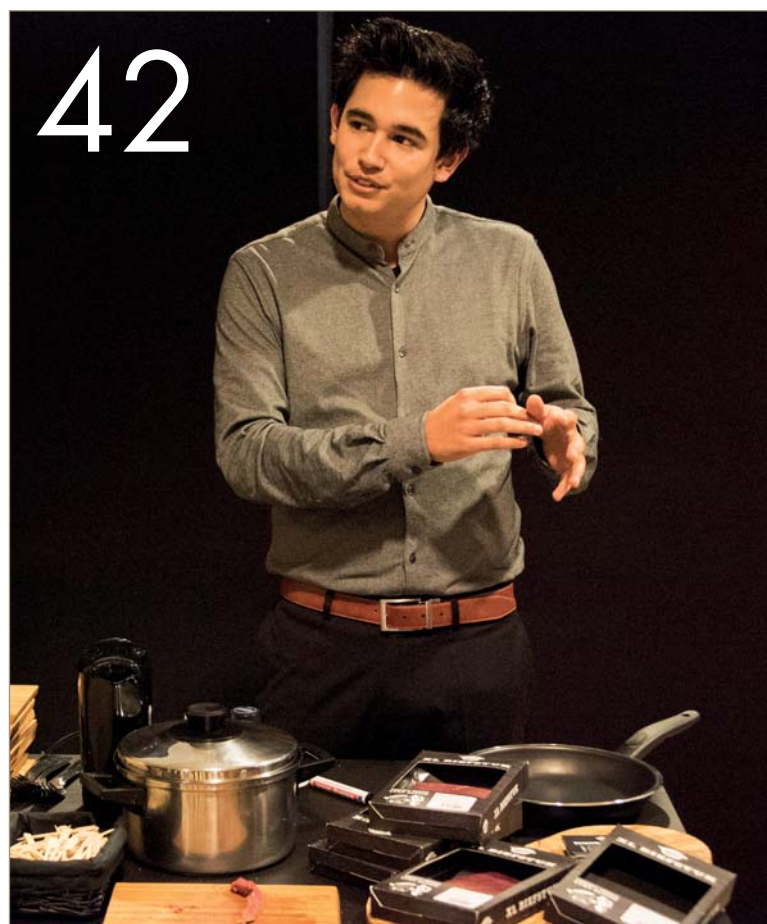
Op Empack Brussel, FachPack (Nürnberg) en K 2016 (Düsseldorf) presenteren bedrijven de komende tijd tal van innovaties. Ahрма uit Deventer vertelt op de Duitse beurzen het bijzondere verhaal van haar smart pallet. Die geeft zélf online onder meer aan waar hij is én in welke staat hij verkeert. De slimme pallet kan zelfs files ontwijken.



28

P. 42 VERPAKKING ZORGT VOOR GOEDE BIEFSTUK

Dat verpakkingen veel meer zijn dan een simpel omhulsel van producten wordt ook in deze uitgave weer duidelijk. Neem het idee van Kenneth Baumeister. De student Food Design & Innovation ontwikkelde een verpakking die helpt de perfecte biefstuk te bereiden.



42

P. 28 MEDICIJNEN: SERIALISATIE EN TRACERBAARHEID

Nagemaakte medicijnen vormen wereldwijd nog altijd een probleem. Mede daarom treden de komende jaren nieuwe (Europese) richtlijnen op het gebied van serialisatie en tracerbaarheid in werking. Die leveren veel vragen op. Videojet Technologies hoopt fabrikanten van farmaceutische en medische apparatuur daarbij te helpen met een webportal.

GKS PACKAGING INVESTEERT MET VERHUIZING IN TOEKOMST

GKS PACKAGING HEEFT SUCCESVOLLE JAREN ACHTER DE RUG EN GROEIDE LETTERLIJK UIT ZIJN JASJE. DAAROM VERHUIST HET BRABANTSE BEDRIJF DIT NAJAAR VAN SON NAAR EINDHOVEN. IN DE LICHTSTAD HOOPT GKS PACKAGING VERDER TE GAAN OP DE INGESLAGEN WEG.



Het bedrijf verruilt zijn pand op Ekkersrijt in Son voor een onderkomen op bedrijventerrein Kapelbeemd in Eindhoven. Dat gebouw beschikt over drie kantooretages en een productiehal die ruim 2,5 keer groter is dan die op de huidige locatie.

De verhuizing past perfect in het toekomstbeeld van GKS Packaging. "Het pand garandeert voldoende groeimogelijkheden", klinkt het in een persbericht. "De aankoop van het nieuwe pand is één van de belangrijke stappen uit het meerjarenplan dat twee jaar geleden is ingezet. GKS Packaging werkt met een duidelijke visie en doelstellingen aan de toekomst."

Na de nodige verbouwingen om het pand naar wens in te delen zal de verhuizing van Son naar Eindhoven plaatsvinden. Die staat gepland voor het najaar van 2016. Het bedrijf laat weten dat de focus van eigenaar Ivo Geukes daarna volledig ligt op nieuwe technische ontwikkelingen, optimalisering van productieprocessen en de bedrijfsvoering.

Meer informatie:
GKS Packaging
Tel. 0499-463011
www.gkspackaging.com

PAPERFOAM INTRODUCEERT DUURZAME EIERVERPAKKING

PAPERFOAM MAAKT SNEL NAAM. HET IN BIOBASED VERPAKKINGEN GESPECIALISEERDE BEDRIJF WON VORIG JAAR NOG DE INTERNATIONALE DIELINE AWARD. TEGELIJKERTIJD BLIJFT PAPERFOAM DICHT BIJ ZIJN ROOTS. MET HET NIEUWE VERPAKKINGSMERK REDFROG RICHT HET BEDRIJF ZICH OP IETS DAT TYPEREND IS VOOR ZIJN THUISHAVEN BARNEVELD: DE EIERMARKT.

De RedFrog-eierverpakkingen springen direct in het oog door de haast onbeperkte kleurmogelijkheden. Daarnaast zijn ze extreem licht. PaperFoam zelf spreekt van "een revolutie op het gebied van vormgeving, branding en customer experience."

Bijzonder aan de RedFrog-verpakkingen is dat hun zogeheten 'carbon footprint' (ook wel: CO₂-voetafdruk) ruim minder dan de helft is in vergelijking met die van eierdozen van plastic of pulp, zo claimt PaperFoam.

"De grondstoffen zijn bovendien vrij van toevoegingen", klinkt het in een persbericht van het bedrijf dat zijn hoofdkantoor in pluimveeplaats Barneveld heeft. "De basis is zo puur: na gebruik zijn ze volledig biologisch afbreekbaar. We zijn



dan ook trots! We hebben de meest duurzame eierverpakking op de markt. En de meest in het oog springende."

Meer informatie: PaperFoam, tel. 0342-401667, www.paperfoam.com

AVT IS DE KLEINE SCHUUR

AL LANG ONTGROEID

OOIT BEGON HET IN EEN KLEINE SCHUUR MET HET REPAREREN VAN ALLERLEI MACHINES. NU HEEFT AVT B.V. ZICH ONTWIKKELD TOT EEN ECHTE SPECIALIST IN SNIJ- EN VERPAKKINGSMACHINES MET EEN EIGEN ONTWERP- EN PRODUCTIEAFDELING IN BREDA. TIJD VOOR EEN NADERE KENNISMAKING.

Verpakkingsmachines maken voor tomaten, paprika's, brood en koekjes: daarop lag voor AVT in de beginjaren de focus. Sindsdien heeft het bedrijf zich echter op meerdere vlakken ontwikkeld. Zo produceert het nu onder meer transportbanen, flowpackers, snijmachines voor brood en banket, zakvulmachines en clipsluitmachines. Die groei kon bewerkstelligd worden door de bewuste kleinschaligheid waarin gewerkt wordt, verduidelijkt oprichter Mischa Waterlander: "Daardoor is er volop ruimte voor creativiteit en ontwikkeling. Uiteindelijk staat het belang van de klant centraal. We gaan altijd op zoek naar een passende oplossing in ons machine-aanbod. Maar als een vraagstuk niet door AVT is op te lossen, zijn we daarin ook eerlijk. Nee durven zeggen is misschien wel een van onze sterkste kanten."

VERPAKKEN EN SLUITEN

AVT heeft een reeks machines voor het verpakken van verschillende food en non food producten. Zo is de Ohmega B AVT's flowpackmachine. "Die is breed inzetbaar", weet Mischa. "Hij wordt aangedreven met één motor. We kiezen er bewust voor om geen servotechniek toe te passen. Het moet eenvoudig zijn om de machine eventueel om te bouwen."

AVT's clipsluitmachines kunnen achter een flowpackmachine, maar ook zelfstandig worden ingezet. De machine van het type WSK verwerkt volkunststofclipsluitingen zodat een product eventueel nog door een metaaldetectiesysteem kan. De WSC-variant is een clipper die werkt met clipband waarin twee ijzerdraadjes zitten. "Hier hebben we twee machinetypes van. De ene heeft een onderclip. Daarbij zitten de uiteinden van de clip boven op en een eventueel geprinte datum aan de achterkant van het verpakte product."

De andere versie, de WSC-GC, heeft zijn clipkop aan de bovenzijde. "Daardoor komen de clipuiteinden aan de achterzijde en een eventuele geprinte datum aan de voorzijde van het verpakte product."

Dit is slechts een kleine greep uit AVT's assortiment van machines die allemaal in roestvrijstaal zijn uitgevoerd. De website (www.avt.nu) geeft een helder overzicht van alle mogelijkheden die het Bredase bedrijf biedt.

Meer informatie: AVT b.v., tel. 076-5415260, www.avt.nu



De WSC-clipsluitmachine



www.flestick.com

biobased verpakkingen



broeikasgas
reductie



hernieuwbare
grondstof



recyclebaar

CILINDERS



VENTIELEN



LUCHTVERZORGING



FITWERK



ACCESSOIRES



de kracht van pressie



Metal Work Nederland B.V.
Tel. + 31 (0)318-665 111
www.metalwork.nl

Metal Work België - Belgique
Tel. + 32 (0) 2-751 6120
www.metalworkpneumatic.be

RO

Green Efficiency. Duurzaam verlijmen met applicatietechnologie van Robatech

Milieubewuste productie en gebruik. Geïsoleerde componenten. Besparing op energie.

Wij nemen onze verantwoordelijkheid serieus en maken onze producten met zorg.

> Meer info: www.robatech.nl

Robatech
Gluing Technology



Industrial Auctions

ONTZORGT MET ONLINE VEILINGEN

MACHINES KOPEN OF VERKOPEN? VROEGER GEBEURDE HET TER PLEKKE IN EEN ZAAL MET EEN VEILINGHAMER. NU KAN ALLES GEREGLD WORDEN MET EEN PAAR TIKKEN OP HET TOETSENBOORD EN IN DE TOEKOMST ZELFS VIA EEN SMARTPHONE-APP.

“ONTZORGEN VAN KLANT EN OPDRACHTGEVER”, NOEMT ONLINE VEILINGBEDRIJF INDUSTRIAL AUCTIONS DAT. “EEN VAN ONZE BELANGRIJKSTE DOELN.”

“Nee”, antwoordt John van Berlo vriendelijk op de vraag of de deur van de interviewruimte in het Brabantse bedrijfspand gesloten moet worden. “Zo werken we hier. Laagdrempelig zijn, vinden we belangrijk.”

Dus blijft de kamerdeur in Oirschot open en zien we tijdens het gesprek zo nu en dan enkele van de vijftien werknemers voorbij wandelen. Geen geheimen. Dat is wat het online veilingbureau naar klanten en opdrachtgevers wil uitstralen. “We zeggen waar het op staat”, legt marketingmedewerker Van Berlo uit. “Is een klant geïnteresseerd in een veiling van een machine waarvan wij weten dat die niet helemaal in orde is, dan draaien we daar niet omheen. Zo bouw je wederzijds vertrouwen op.”

Dat legde het bedrijf geen windeieren. Vanuit een kantoortje bij zijn huis bouwde eigenaar-directeur Ad van Kollenburg Industrial Auctions sinds de start in 2010 uit tot een bedrijf met een ruime uitvalsbasis op industrieterrein De Stad. Het online veilinghuis mag intussen grote bedrijven als FrieslandCampina, Nestlé en Koninklijke Peijnenburg tot zijn opdrachtgevers rekenen. “Er waren vorig jaar maar drie landen in de wereld waar onze website niet bekeken was”, vult Van Berlo aan. “Een waar geen internet was, een in de Noordelijke IJsee en een in de Cariben.”

Veel mensen hebben al kennis gemaakt met het bedrijf dat gespecialiseerd is in het business-to-business veilen van machines, inventaris en goederen in de

▼ *Het ruime pand van Industrial Auctions in Oirschot*



▲ *Marketingmedewerker John van Berlo in een opslaghal van het bedrijf*

voedings- en drankenindustrie. “Door het internet is een barrière weggenomen. Mensen van over de hele wereld kunnen meebieden met een veiling”, verklaart Van Berlo. “Oudere generaties moesten daar aan wennen. Maar bel- len kan altijd, wij vinden het leuk om uitleg te geven.”

Hoe zo’n online veiling werkt? “Je gaat naar de website; registreert je; zoekt de machine van je keuze; plaatst een bod en hoeft ‘m – als je wint – alleen nog maar te betalen en op te halen. In vijf stappen koop je een machine. Allemaal vanachter je computer.”

“Wat Industrial Auctions onderscheidt van andere online veilingbedrijven?”, herhaalt Van Berlo de vraag. “Onze specialisatie. Mensen weten: voor machines in de voedingsindustrie moet je dáár zijn. Daarnaast ontzorgen wij klanten en opdrachtgevers en dat wordt zeer gewaardeerd.”

Na de vliegende start in de eerste zes jaar blijft Industrial Auctions dromen. Van Berlo: “We willen de nummer één worden voor veilingen in de voedingsindustrie. Wereldwijd.”

*Meer informatie: Industrial Auctions,
Tel. 0499-872510, www.industrial-auctions.com*



'A PASSION FOR PACKAGING' IS DE PAY-OFF VAN INTRAPEC. DEZE PASSIE WORDT DIRECT MEER DAN DUIDELIJK ALS JE MET DIRECTEUR PAUL DE LANGE PRAAT OVER ZIJN BEDRIJF, PERSONEEL, VERPAKKINGEN EN DE RECENT BETROKKEN INSPIRERENDE NIEUWE LOCATIE IN HET GELDERSE SPANKEREN. INTRAPEC IS SINDS 1983 SPECIALIST IN HET ONTWERPEN EN VERVAARDIGEN VAN KLANTSPECIFIEKE VERPAKKINGEN EN DISPLAYS VAN GOLFKARTON. DE LANGE IS DUIDELIJK OVER ZAKEN DIE HIJ BELANGRIJK VINDT ZOALS KLANTGERICHTHEID, INVENTIVITEIT, MILIEUBEWUSTZIJN EN HET UITSTRALEN VAN DYNAMIEK ALS BEDRIJF NAAR DE BUITENWERELD. MET EEN ONBEGRENSD ENTHOUSIASME BEANTWOORDEDE DE TROTSE DIRECTEUR ONZE VRAGEN.

Intrapec-directeur Paul de Lange



INTRAPEC GROEP

PASSIE VOOR **VERPAKKINGEN** EN **DISPLAYS** VAN GOLFKARTON

TOT WELKE PRODUCTEN LEIDT JULLIE PASSIE VOOR VERPAKKINGEN?

"Wij produceren verpakkingen van golfkarton voor onder andere de verwarmings- en (pet-) foodbranche. Variërend van een kleine verpakking in full colour-uitvoering tot een grote verzenddoos in flexodruk die uw product tijdens het transport beschermt. Wij rusten pas als wij voor een verpakking-vraagstuk van onze relatie de perfecte oplossing kunnen bieden. Uiteraard gaan wij altijd voor de beste kwaliteit, maar wij hebben ook als doel om de allerbeste service te leveren. Daarnaast levert Intrapec Packaging Supplies onder andere hoekstukken, omsnoeringsband, tape en speciale pallets, zodat het verpakte product op de beste manier getransporteerd kan worden. Naast verpakkingen van golfkarton, ontwerpen en produceren wij ook displays op maat. Van showkaarten tot toonbank- of floordisplays. Daarbij denkt Intrapec

Displays altijd mee over de manier waarop de producten in de display op de meest optimale manier gepresenteerd worden en dus goed opvallen in veelal de retailbranche. Tot onze vaste klantenkring behoren tal van toonaangevende bedrijven. Zo zijn onze producten te vinden in de Albert Heijn, Lidl, Aldi en Praxis, maar ook als verpakking om bijvoorbeeld een nieuwe cv-ketel of industrieel koffiezetapparaat."

HOE IS INTRAPEC OIT BEGONNEN EN WAAR STAAN JULLIE NU ALS BEDRIJF?

"Mijn vader is op 1 september 1983 samen met de heer Lammers gestart als handelsonderneming in golfkartonnen verpakkingen. Deze start is ontstaan vanuit de frustratie dat kleine aantallen eigenlijk niet gemaakt konden worden door de golfkarton producerende fabrieken. Daarnaast schoven de leverer-

mijnen steeds meer van twee, naar vier, naar zes weken. En meer... Dit vonden zij onacceptabel voor de klant. Het bedrijf is al snel verhuisd naar Eerbeek, de plaats in Nederland waar veel golfkarton producerende fabrieken gevestigd zijn."

"Met 45 medewerkers produceren wij op circa twintig verschillende verwerkingsmachines golfkartonnen producten. Wij zijn met name gespecialiseerd in het leveren van veel verschillende disciplines door elkaar die vaak lastig te vervaardigen zijn. Specialisten hebben we op het gebied van cacheren, stansen en verlijmen. Omdat de logistiek bij Intrapec enorm belangrijk is, zijn ook onze logistieke specialisten van groot belang. Ik denk dat het ook goed is om te weten dat de Intrapec Groep een zelfstandige groep bedrijven is. Intrapec heeft geen 'moeder' en is ook geen 'dochter van'. Deze zelfstandigheid heeft ons de afgelopen jaren geen windeieren gelegd. We hebben aan de in- en verkoopkant wel een prachtige groep speciale partners."

WAAR ZIJN JULIE ÉCHT GOED IN?

"Wij zijn écht goed in het ontwikkelen en produceren van ingewikkelde samengestelde verpakkingen in full colour offset met of zonder laminaat; in full colour flexo of met een gewone post-printed flexo-bedrukking in zowel grote als kleine aantallen. Daarnaast kunnen we de klant ook perfect ontzorgen op het gebied van de logistiek. Geen enkel ander bedrijf in Nederland heeft al deze disciplines en ontwikkel- en productiecapaciteit onder één, prachtig nieuw, dak!"

WILT U DE TERM 'KLANTSPECIFIEKE VERPAKKINGEN' EENS TOELICHTEN?

"Als specialist in het ontwerpen en vervaardigen van verpakkingen van golfkarton weten wij hoe je een product het best kunt verpakken en tegelijkertijd kunt beschermen. Klantspecifiek betekent dat wij niet alleen rekening houden met een huisstijl, maar ook met logistiek en bijvoorbeeld de verwachtingen van klanten van onze relaties. Wij beschikken over een eigen ontwerpafdeling en een geavanceerd machinepark waarmee hoogwaardige verpakkingsooplossingen gemaakt worden. Omdat we het hele proces van ontwerp tot productie in eigen beheer uitvoeren, zijn we niet afhankelijk van derden en dat werkt wel zo prettig, snel en flexibel. Ook de bedrukkingsmogelijkheden zijn eindeloos: in één of meerdere kleuren flexo, in full colour pre- of post-printed of in offset."

HOE ZIET DE TOEKOMST ER UIT?

"We hebben de afgelopen jaren niets anders gedaan dan ontwikkelen en onder andere nieuwe productielijnen geïmplementeerd. Vernieuwing en groei zit ons in de genen. Het zal ook de drive om te vernieuwen zijn die ons door de moeilijke jaren vanaf 2008 heeft getrokken. Ook zal het ontwikkelen van en verder investeren in nieuwe productielijnen en -methodes centraal staan de aankomende jaren. Hierdoor creëren we voldoende productiecapaciteit waardoor we vervolgens onze relaties altijd optimaal kunnen bedienen. Verder willen we op korte en lange termijn met enige regelmaat nieuwe activiteiten opstarten in onze markt. Daarbij hoort dan natuurlijk automatisch uitbreiding van ons pand op niet al te lange termijn. Onze centrale doelstelling is om groter te groeien door relatief klein te blijven. Dit gaan we bijvoorbeeld doen door nieuwe profit centers op te zetten met medewerker commitment."

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN IN UW BRANCHE?

"De snelheid waarmee wij onze relaties dienen te informeren wordt steeds meer opgevoerd. Kwaliteitseisen gaan omhoog en een 7,5 slechts twee jaar geleden is nu nog maar een 6-. Indien je hier niet op anticipeert dan zal een ander dit wel voor jou doen. Streven naar de '9+-mentaliteit' is dus een must en natuurlijk een fantastisch uitdagend doel!"



WAT DOET INTRAPEC BETER DAN DE CONCURRENT IN DE PERCEPTIE VAN DE KLANT?

"Een klant zal zichzelf gemiddeld gezien belangrijk voelen bij ons. Er zit een hart in de onderneming en de lijnen zijn dermate kort dat indien zich een probleem voordoet het geheel snel opgelost is of geregeld wordt. Naast de inkomensgenererende factor die ieder bedrijf moet hebben, zit er ook een menselijke kant aan Intrapec. Wij zijn gelieerd aan de stichting New Day Impact. Deze stichting is een Apeldoornse organisatie voor ontwikkelingssamenwerking. Mensen in nood worden ondersteund bij (bouw)projecten en -programma's op het gebied van welzijn, zorg en educatie. Er wordt daarbij altijd samen gewerkt met lokale partnerorganisaties om de verantwoordelijkheid te delen, gebruik te maken van lokale kennis, contacten en arbeidskracht (www.newday-impact.nl, red.). Ik ben van mening dat veel bedrijven zich graag willen associëren met een onderneming die niet alleen maar uit is op persoonlijk gewin."

WAT DRAAGT INTRAPEC BIJ AAN DE CIRCULAIRE ECONOMIE?

"Ons restkarton wordt al honderd procent gerecycled maar zoals eerder vermeld, proberen we vorm te geven aan het idee om van restmateriaal een innovatief product te maken. Dit proces is in volle gang. Het enige wat ik er nu over kan zeggen is dat het een product moet worden waar mensen echt op zitten te wachten."

*Meer informatie:
Intrapec Verpakkingen BV
Tel. 055-3682220
www.intrapec.nl*

XCJ MÉÉR DAN MEERWAARDE IN VERPAKKINGEN EN DISPLAYS

XCJ ('IK ZIE JE') RECLAMEPRODUCTIE IS DE ORIGINELE OVERKOEPELENDE NAAM VAN EEN BUREAU MET VEEL COMMUNICATIEVE ACTIVITEITEN. SINDS 2006 STAAT XCJ SYNONIEM VOOR SNEL, EFFECTIEF EN KRACHTIG (SAMEN)WERKEN VIA KORTE COMMUNICATIELIJNEN. DE REDEN DAT PAKKRACHT DE ERVAREN OPRICHTER FRANK VAN DER MEULEN WILDE SPREKEN, HEEFT TE MAKEN MET DRIE SPECIFIEKE ONDERDELEN VAN ZIJN BEDRIJF: VERPAKKINGS- EN DISPLAYONTWIKKELING EN DE DAARAAN GEKOPPELDE FULFILMENT EN HANDLING MOGELIJKHEDEN.



WAARVOOR KUNNEN BEDRIJVEN DIE VERPAKKINGEN NODIG HEBBEN XCJ BENADEREN?

"Ze kunnen contact met ons opnemen voor de ontwikkeling én productie van display-, promotie- en verpakkingsmaterialen. Wij doen dit voornamelijk voor de food, farmaceutische en cosmetische industrie. We maken deel uit van een groot productionetwerk. In de afgelopen tien jaar bleken we beter in het aangaan van samenwerkingsvormen dan arbeidscontracten. Ik schat in dat er dagelijks 45 mensen aan onze producties werken. Daarbij meegerekend onze fulfilment en handling tak: XCJ Fulfilment en Handling in Hasselt. Dit betekent dat we eigenlijk nooit 'nee' hoeven te zeggen op de soms extreem snelle levertijden of korte doorlooptijden. Als het technisch kan, staat er vrijwel nooit iets in de weg om het te realiseren. Door onze uitstekende logistiek zijn de displays van onze opdrachtgevers, eventueel compleet met inhoud, altijd op de juiste tijd op de juiste plaats. Dit kan zijn in een distributiecentrum of rechtstreeks bij landelijke verkooppunten."

WAT IS DE MEERWAARDE DIE XCJ BIEDT?

"In tegenstelling tot sommige ontwerpbureaus houden wij primair al rekening met de fysieke productiemogelijkheden van een verpakking of display. Na het ontwerp zijn wij namelijk óók vaak de partij die het dient te produceren. Dat je bij het ontwerp al rekening houdt met de produceerbaarheid klinkt wel logisch, maar wordt met grote regelmaat écht vergeten. We worden soms - bij nieuwe accounts - laat betrokken bij het ontwikkeltraject en dan kom je soms dingen tegen die écht niet te maken zijn. Aanpassingen vergen dan vaak een extra investering en kunnen zorgen voor onnodige vertraging. Een andere meerwaarde, die een open deur lijkt, maar in de praktijk vaak tegenvalt, is dat we écht doen wat we beloven. Wij hebben een goed op elkaar ingespeeld team rondom XCJ verzameld dat aan een half woord genoeg heeft. Iedereen bij ons realiseert zich dat er één belang is en dat is onze opdrachtgever."

HOE ZIET DE TOEKOMST VAN XCJ ER UIT?

"Onze fulfilment en handling tak gaan we fors uitbreiden én verder professionaliseren. We hopen medio 2017 GDP (Good Distribution Practices: Farmaceutische industrie) gecertificeerd te zijn. Dit is een mooie aanvulling op het dienstenpakket van XCJ Reclameproductie & XCJ Fulfilment & Handling. Verder maak ik eigenlijk geen planning voor de hele lange termijn. Ik realiseer me zeer goed dat het succes van vandaag, morgen afgelopen kan zijn. In dat kader proberen we langetermijnverplichtingen tot het minimum te beperken. Alhoewel er nu wel wat ontwikkelingen zijn waar we wellicht niet aan kunnen ontsnappen. We hebben een klantengroep waar we oprecht blij mee zijn. We werken met plezier aan al onze producties en dat is wellicht ook iets wat we uitstralen."

WAT ZIJN DE BELANGRIJKSTE VERANDERINGEN IN DE VERPAKKINGS- EN DISPLAYBRANCHE?

"Veel van onze verpakkingen en displays hebben als eindbestemming een locatie in de retail. Daar is natuurlijk wel het een en ander aan de hand. De afgelopen tien jaar zien we gemiddeld genomen dat onze opdrachtgevers minder doen in aantallen en frequentie. Maar door de gestage aanwas van nieuwe opdrachtgevers merken we dat niet in onze cijfers. Toch zie ik nog een grote rol voor retailers en voorzie ik zeker niet dat alles online zal gaan. Volgens mij zijn de vierkante meterprijzen door speculatie het grootste probleem wat men binnen retail op te lossen heeft. Iets wat uiteindelijk 'natuurlijk' gebeurd."

WAT DENKT U DAT UW BEDRIJF BETER DOET DAN DE CONCURRENT IN DE PERCEPTIE VAN DE KLANT?

"Ik durf oprecht te zeggen dat we het beter doen dan onze collega's in de markt. We zijn optimaal bereikbaar en bij XCJ draaide de wereld nét even iets sneller dan bij de rest. Bij ons geen planningsoverleg, bijna geen vergaderingen en geen lagen in de organisatie. Mail of WhatsApp mij 's avond voor een prijsopgave en de kans is groot dat je die direct ontvangt. Mail wordt tot laat beantwoord en er volgt dan geen antwoord van 'ik kijk er morgen naar', maar iets waar men direct wat aan heeft. Het record van een productie van duizend displays van model tot aflevering, ligt op 24 uur. Natuurlijk is dit extreem snel en alles moet dan ook meezitten, maar het gaat er in de basis om dat we snel en doelgericht kunnen schakelen! Onze overhead is bijna nihil."

Tegenwoordig snapt iedereen dat je met een uitgekiend productienetwerk veel sneller, flexibeler én goedkoper bent dan een grote organisatie die werkt met eigen mensen en eigen middelen."

UITDAGINGEN EN XCJ?

"De branches waar we nu in en voor werken zijn groot genoeg om gestaag uit te breiden.

De kennis die we hebben van de omgeving waarin we acteren, zie je terug in onze ontwerpen en producties. We zijn niet actief op zoek naar nieuwe branches, maar voor nieuwe kansen en dito ontwikkelingstrajecten staan wij natuurlijk altijd open! Internationaal zie ik nog wel uitdagingen. We hebben een aantal Duitse opdrachtgevers en leveren tot in Zwitserland. In internationale uitbreiding zie ik nog veel leuke kansen."

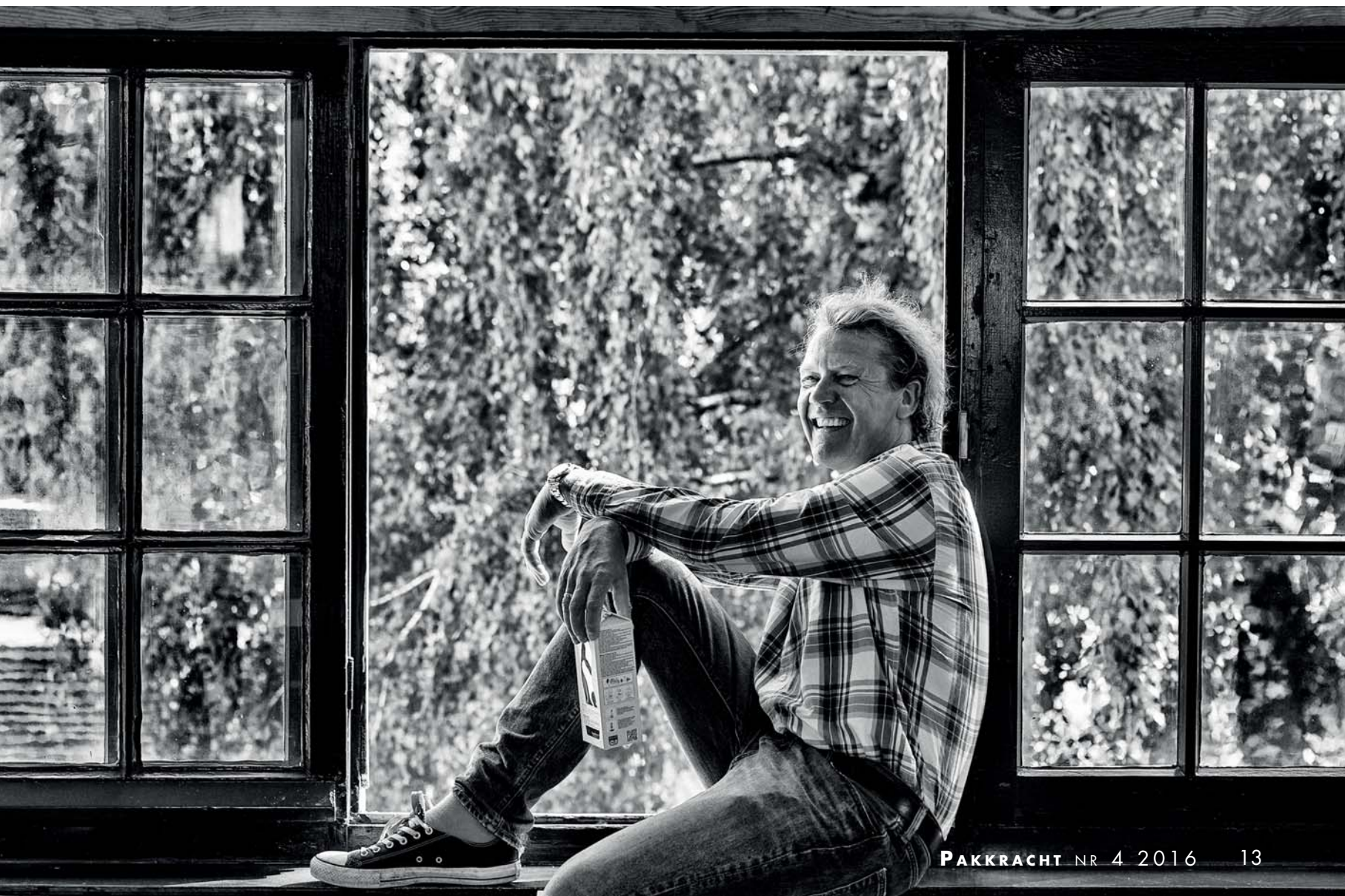
DUURZAAMHEID EN INNOVATIE?

"Duurzaamheid vinden we altijd een lastige. Wat is milieuvriendelijk? Vaak wordt er alleen gekeken naar een aspect als recyclebaarheid of zelfs alleen maar naar consumentenperceptie. Wat in Nederland uitstekend recyclebaar is, kan in andere delen van onze wereld een serieus probleem zijn. Wat dat betreft doen we wat er gevraagd wordt en hebben we opdrachtgevers die specifieke eisen stellen aan hun verpakkingen - op het gebied van milieu - en anderen doen dat niet. We kunnen hierin adviseren als het nodig is, maar uiteindelijk volgen wij het beleid van onze opdrachtgevers. Op het gebied van innovatie verwacht ik dat er veel meer techniek verwerkt zal gaan worden in verpakkingen. Daarnaast zal het gebruik van andere materialen en het milieuaspect belangrijk blijven. Gemiddeld genomen bepaalt een visueel aantrekkelijke verpakking mede het succes van een product en de techniek 'nog' niet."

WAT WILT U VERDER NOG KWIJT OVER XCJ?

"Onze service gaat enorm en verrassend ver! Als er een uitdaging is dan lossen we dat op, áltijd! Ik erger mij bijvoorbeeld al aan het feit dat als ik een vers broodje filet haal bij de benzinepomp en vraag of ze er wat zout en peper op doen, ze dat simpelweg niet doen. Je zit dan dus weer met je broodje op schoot in de auto van die minuscule zakjes peper en zout open te scheuren. XCJ doet het zout en peper op je broodje én je hoeft er niet eens om te vragen!"

Meer informatie: XCJ Reclame Productie, tel. 055-5786129, www.xcj.nl



www.industrial-auctions.com



29 september: Online veiling machines en inventaris voormalige productielocatie Mutzschen Truthahn GmbH & Co. KG. in Grimma OT Mutzschen, Duitsland



Kijkdagen:
21 september (13-18u)
22 september (9-13u)
**Adres: Mutzschener
Bahnhofstrasse 77, 04668
Grimma OT Mutzschen
Duitsland**

4 oktober: Online veiling van o.a. koelinstallaties, wikkelaars en bovenloopkraan voormalig distributiecentrum FrieslandCampina in Woerden



Kijkdag op afspraak
Adres: Blekerijlaan 1
3447 GR, Woerden



6 oktober: Online veiling machines en inventaris wegens sluiting kaas productielocatie FrieslandCampina in Carei, Roemenië



Kijkdag op afspraak
Adres: Satu Mare county,
Caplenior street 56
445100 Carei, Roemenië



FachPack
Hall 4A - 315

SPIRAL CONVEYING STRAIGHT UP

As the market leader in spiral conveyors in the packaging industry we think of solutions for elevating and accumulating packed items. It's what we do. At AmbaFlex it's not just about building the right equipment, it's about developing a special solution for you. Here's to spiral conveying. Spiral Elevators & Accumulators for primary and secondary packaging handling.

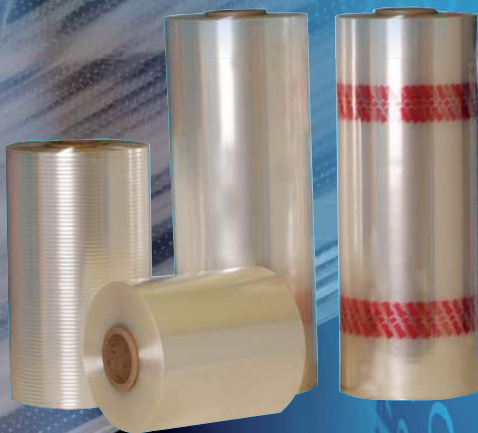
AmbaFlex
SCIENCE IN SPIRALS

BY AMBAFLEX | WWW.AMBAFLEX.COM



Packaging your success!

CRISTEL
shrink films



beck packautomaten

NIEUWE ETIKETTENFABRIEK IN POLEN VOOR SATO

SATO HEEFT OPNIEUW UITBREIDING GEKREGEN. HET BEDRIJF OPENDE ONLANGS EEN NIEUWE FABRIEK IN HET POOLSE WROCLAW DIE DIENST DOET VOOR HEEL EUROPA EN MET NAME GESCHIKT IS VOOR DE PRODUCTIE VAN GROTE OPLAGES ETIKETTEN EN KAARTJES VOOR ALLERLEI VERSCHILLENDE TOEPASSINGEN.



De fabriek in Polen is 5.172 m² groot en kenmerkt zich door de bijzondere toevoer van schone lucht. Die is dermate goed dat de kwaliteit van de etikettenproductie kan worden gewaarborgd. Het behouden van schone lucht is van groot belang om te voorkomen dat stof en insecten het productieproces kunnen verstoren.

“De schone omgeving en de juiste luchtdruk zijn zeldzaam in Europa”, verhaalt managing director Krzysztof Peciak namens SATO Polska over de nieuwe fabriek in Wrocław. “Daardoor kunnen wij voldoen aan de hoge standaarden en eisen van toepassingen in de voedings-, drank-, automotive en farmaceutische industrie.”

Peciak krijgt bijval van Tetsushi Kondo, SATO's Europe Managing Director: “Met deze nieuwe fabriek is ons bedrijf nu in staat de klanten en partners in Europa etiketten aan te bieden die een zeer goede kwaliteit hebben. Dat zal belangrijk zijn om de komende jaren verder te groeien.”

SATO is een van de grootste fabrikanten op het gebied van barcodeprinters, etikettering en EPC-/RFID-oplossingen. Het bedrijf had al productiefaciliteiten en verkoopkantoren in onder meer Duitsland, Nederland, Frankrijk, Italië, Rusland, Spanje, Zweden en het Verenigd Koninkrijk. In Polen is SATO sinds 1999 actief.

De nieuwe fabriek van de etikettenproducent is gevestigd aan de zuidwestelijke rand van Wrocław. Daar bevinden zich ook de beste toegangswegen naar Midden- en Oost-Europa.

Meer informatie:
SATO Europe
Tel. 0348-444437
www.satoeurope.com

UNIEKE COMBINATIE

VAN VERPAKKINGSBEURS MET **LOGISTIEK** EN **DISTRIBUTIE**

DE BEZOEKERSERVARING VERHOGEN ÉN MEER INTERACTIE CREËREN: DAT IS HET DOEL VAN EMPACK BRUSSEL OP 21 EN 22 SEPTEMBER. DE ORGANISATIE HOOPT DAT ONDER MEER TE BEREIKEN DOOR DE VIJFTIENDE EDITIE VAN HET VERPAKKINGSEVENEMENT TE COMBINEREN MET DE VAKBEURS LOGISTICS & DISTRIBUTION. DAARMEE BAANT HET DE WEG VOOR EMPACK 2017 IN DEN BOSCH.

In de Bossche Brabanthallen zal verpakkingsbeurs Empack op 5 en 6 april 2017 namelijk voor het eerst in de Nederlandse geschiedenis samenvallen met vakbeurzen Logistics & Distribution, Label & Print én Automation. Honderden exposanten bieden dan een kijkje in de werelden van verpakken, printen, logistiek, distributie en automatisering die veel met elkaar te maken hebben.

De reden voor die combinatie is tweeledig, meldt Ivo Horn die namens organisator Easyfairs als marketing event manager verantwoordelijk is voor Empack 2017. "Mensen ruimen wat minder tijd in voor vakbeurzen. Daar willen we op vooruitlopen met deze combinatie." Hij spreekt over Label & Print, Automation en Logistics & Distribution. "Die beurzen liggen in het verlengde van de verpakkingsproductie. Bezoekers en exposanten hebben ook wel eens moeite met de definitie. Hoort palletiseren nu bijvoorbeeld op een verpakkings- of intralogistieke beurs? Ook vanuit dat oogpunt is de combinatie die we maken goed."

Daarbij komt dat de combinatie tussen beurzen voor verpakken, logistiek en distributie volgens Easyfairs onder meer in België, Finland, Spanje, Zwitserland en Zweden al succesvol is gebleken. Het is niet voor niets dat de komende Empack in Brussel wederom samenvalt met Logistics & Distribution. Horn: "In België werd Empack al eerder met een logistieke beurs gecombineerd. Daar is het goed geweest en hebben we veel overloop gehad. Bezoekers en exposanten troffen er zaken die anders niet op Empack aanwezig waren geweest, maar wel interessant voor hen bleken."

Empack Brussel is eind september aan zijn vijftiende editie toe. Onder meer door de opzet van de routes Innovation, Automation en E-commerce hoopt de organisatie de bezoekerservaring en interactie te verhogen. Daarnaast worden vier zones met specifieke thema's ingericht. Zo kunnen belangstellenden voor biobased verpakkingen terecht in Biobased Plaza; krijgen bezoekers van het Food Pack Terrace live de verschillende stappen van het verpakkingsproces te zien; staat Pharma Village in het teken van de snel evoluerende markt voor farmaceutische verpakkingen én informeert Machine Safety & Automation Plaza over de veiligheidsuitdagingen die gepaard gaan met automatisering van verpakkingslijnen.

Meer informatie: *Empack Brussel*, www.empack.be

The future of packaging technology
E **EMPACK2016**
 21 & 22 September | Brussels Expo, BRUSSELS



Impressie van Empack 2016 in Utrecht

EUROBOX VOORKOMT VERLOREN MAGAZIJNRUIMTE



EUROPAL HEEFT EEN NIEUW AANBOD EUROBOXEN OP DE MARKT GEBRACHT. OP EMPACK BRUSSEL DEMONSTREERT HET BELGISCHE BEDRIJF DE VERPAKKINGEN. "ZE ZIJN KOSTENBESPREND EN DAARDOOR IDEAAL VOOR E-COMMERCE-BEDRIJVEN", LAAT VALENTINE DEJAGER NAMENS EUROPAL WETEN.

Het nieuwe aanbod Euroboxen bestaat uit 28 varianten die in formaat variëren van 100x150 mm tot 400x400 mm. De dozen zijn voorzien van een zelfklevende sluiting en geïntegreerde scheurstrip waardoor ze goed op europallets kunnen worden gestapeld, zonder die te overschrijden. "Dat voorkomt verloren ruimte in het laadcompartiment en magazijn", verduidelijkt Dejager de mogelijke kostenbesparing voor klanten.

Europal Packaging startte in 1947 met de oprichting van een houtzagerij in Deerlijk door de West-Vlaamse familie Dejager. Inmiddels produceert het familiebedrijf innovatieve transportverpakkingen en is het specialist op het gebied van paper based-grootverpakkingen. Europal levert een zogeheten one-stop-shop-service aan de klant: ontwerp, productie en verkoop van industriële verpakkingen uit golfkarton en honingraatkarton, evenals beschermende hoekprofielen en e-commerce-verpakkingen.

Meer informatie:
Europal Packaging
Tel. +32 (0)56 782570
www.europal-packaging.com
Empack-standnummer: 6.D09

MUNDI TECHNOLOGY GAAT 'LIVE' LASERCODEREN

NOG NOOIT GECODEERD MET EEN LASER? OF JUIST BENIEUWD NAAR DE LAATSTE MOGELIJKHEDEN OP DAT GEBIED? BEZOEK EMPACK BRUSSEL (21 EN 22 SEPTEMBER). OP DIE VERPAKKINGSBEURS GAAT MUNDI TECHNOLOGY 'LIVE' LASERCODEREN. DAARNAAST HEEFT HET BEDRIJF ZIJN NIEUWE 50 WATT FIBERLASER GEÏNTRUCHEERD.

"Coderen met een laser geeft een zeer nauwkeurige codering op een product", zoomt Mundi Technology's Sales Manager Laser Applications Erik de Jong aan de vooravond van Empack in op de voordelen van het coderen met lasers. Daarbij zijn geen verbruiksmaterialen zoals inkt nodig. "Doordat lasers geen consumables gebruiken, coderen zij kostenbesparend en bijzonder schoon. Ook kunnen zowel statische als bewegende objecten gecodeerd worden. Veel van onze klanten zitten in de food and beverage branche. Voor hen is een groot voordeel dat een laser prima te installeren is in een natte werkomgeving."

Volgens De Jong kan, zeker met de introductie van de 50 Watt Fiberlaser, nagenoeg elk materiaal gecodeerd worden. "En hoe complexer het codeervraagstuk, hoe interessanter onze uitdaging. Met 'kan niet' nemen wij niet zomaar genoegen. We hebben ons assortiment onlangs uitgebreid met de 50 Watt Fiberlaser. Die werkt weer met een andere golflengte dan onze CO2-lasers. Met de techniek van de Fiberlaser kunnen we zelfs coderen op aluminium en blikken verpakkingen."

Codering op blik



Meer informatie:
Mundi Technology
Tel. 0297-230840
www.mundi-technology.nl
Empack-standnummer: 9.A15

TALLPACKS TALLPALLET

BESPAART 75 PROCENT RUIMTE

TALLPACK INTERNATIONAL BREIDT ZIJN PRODUCTAANBOD UIT. DE IN GELDERMALSEN GEVESTIGDE EINDVERPAKKINGSSPECIALIST INTRODUCEERT OP EMPACK BRUSSEL DE TALLPALLET. DIE HERBRUIKBARE PALLET ZOU BIJ OPSLAG EN VERVOER MAAR LIEFST 75 PROCENT RUIMTE BESPAREN.



De Tallpallet is gemaakt van kunststof en bestaat uit slechts twee onderdelen. Dat zorgt, zo laat Tallpack International weten, voor een groot scala aan mogelijkheden: de pallet kan steeds opnieuw gebruikt worden en kan extreme weers- en omgevingsfactoren aan. Bovendien is hij eenvoudig te reinigen wat hem erg geschikt maakt voor sectoren waar hygiëne belangrijk is zoals de voedingsmiddelen- en farmaceutische industrie.

De in alle standaard palletmaten verkrijgbare Tallpallet zou klanten van Tallpack meer voordelen bieden. Zo wordt er bij opslag en vervoer niet alleen 75 procent

op ruimte bespaard, maar voorkomt de pallet ook biologische besmetting en is hij resistent tegen chemicaliën. Door kunststoffen te hergebruiken is de pallet daarnaast ecologisch verantwoord en past hij binnen een duurzaamheidsbeleid.

Meer informatie:
Tallpack International
Tel. 0345-800800
www.tallpack.nl
Empack-standnummer: 9.D01

CONTIMETA PRESENTEERT NIEUWE BUNDEL- WIKKELAAR EN DRAAITAFEL FOLIEWIKKELAAR

EEN HORIZONTALE AUTOMATISCHE BUNDELWIKKELAAR ALS FLEXIBEL ALTERNATIEF VOOR KRIMPFOLIE OF BIJVOORBEELD KARTONNEN DOZEN ÉN EEN DRAAITAFEL FOLIEWIKKELAAR DIE PRODUCTEN BESCHERMT BIJ MAXIMALE FOLIEBESPARING: HET ZIJN TWEE INTERESSANTE NOVITEITEN DIE CONTIMETA PRESENTEERT OP DE EMPACK IN BRUSSEL.



Handelshuis en servicebedrijf Contimeta zal tijdens de beurs op 21 en 22 september de laatste ontwikkelingen op het gebied van transport- en eindverpakkingen tonen. Een daarvan is de nieuwe horizontale automatische bundelwikkelaar: de Compacta SPR. Die is ontwikkeld voor het verpakken met rekfolie van producten op vlakke trays die in een doos kunnen worden geplaatst. Op die manier kan, zo laat Contimeta weten, op aanvullende materialen voor verdere fixatie worden bespaard: "De verpakkingskosten blijven relatief gering en pakketten worden eenvoudig en doeltreffend verpakt."

Naast de Compacta SPR kan men op Empack Brussel bij de Contimeta-stand ook kennis maken met de Masterplat, een industrieel hoogwaardig model dat aan de range draaitafel foliewikkelaars is toegevoegd. De Masterplat heeft een standaard pre-stretch functie die zorgt voor een goede productbescherming bij maximale foliebesparing. De Masterplat is uitgerust met een intuïtief te bedienen controle panel én een draaiknop voor geprogrammeerde cycli. "Goed voor prestaties op een hoog niveau met een maximaal gebruiksgemak", aldus Contimeta.

Meer informatie:
Contimeta
Tel. 030-2484848
www.contimeta.com
Empack-standnummer: 9.C01

De Groot B.V.

DEMONSTREERT

DRAAGBARE INKJETPRINTER

NO-NONSENSE EN BETROUWBAAR: HET ZIJN WOORDEN DIE GOED PASSEN BIJ HET AL RUIM 75 JAAR IN ETIKETTER- EN CODEERMACHINES GESPECIALISEERDE DE GROOT B.V. HET BEDRIJF UIT CULEMBORG INVESTEERT IN LANGETERMIJNRELATIES EN LUISTERT NAAR DE KLANT. JUUST OM DIE REDEN PROMOOT DE ONDERNEMING OP EMPACK BRUSSEL EEN UNIEKE DRAAGBARE EBS-INKJETPRINTER.



Als exclusief Benelux-distributeur voor de Duitse producent van inkjetapparatuur EBS heeft De Groot de HANDJET EBS 250 al enkele jaren in zijn portfolio. "Vanuit de praktijk krijgen we te horen dat het een reuzehandige oplossing is", vertelt eigenaar Bert de Groot. "Veel bedrijven markeren en coderen grotere verpakkingen met deze printer. Daarom laten we bezoekers op de Empack kennis maken met de EBS 250 en de EBS 260, het nieuwste model."

De handjets zijn draagbaar, compact, voorzien van een accu en uitgerust met een printkop met elektromagnetische ventielen. Het draadloze apparaat biedt gebruikers vrijheid wat betreft plaats, tijd en positie van een productmarkering, codering of etiket. De EBS 250 en 260 maken het mogelijk leesbaar te printen op de meest uiteenlopende materialen met zelfs gladde, poreuze of oneffen oppervlakken. Daarmee zijn de printers een bijzonder alternatief voor codeersystemen als stencilmachines, stempels en roller coders. "Unieke apparaten", concludeert De Groot. "Bij mijn weten is er niemand anders die een soortgelijk product aanbiedt."

Met de printers worden bijvoorbeeld papierrollen gecodeerd. Maar ook onder meer rioleringsbuizen, pijpleidingen, staalplaten en betontrappen. De Groot: "Eigenlijk alles wat je buiten of in grote magazijnen opgeslagen ziet. De EBS 250 en 260 zijn erg handig voor het draadloos coderen van zaken die in het productieproces niet automatisch gecodeerd worden. Het werkt ook eenvoudig. Via een Excel-bestand zijn de printers draadloos te uploaden met nieuwe boodschappen."

Geïnteresseerden kunnen komende week op de Empack Brussel (21 en 22 september) kennis maken met de handjets. Bij de stand van De Groot B.V. krijgen bezoekers de mogelijkheid de printer eigenhandig te testen. De verpakkingsbeurs geeft tevens de kans meer te weten te komen over het bedrijf uit Culemborg dat zelf etiketteermachines produceert en ook de agentschappen voert van LANGGUTH, SES, Sumbel, Sauven, EBS en Henkel. "Wij denken graag mee met de klant door te luisteren én advies te geven vanuit onze jarenlange ervaring in de etiketterbranche", zegt De Groot aan de vooravond van Empack. "Bedrijven kunnen op ons rekenen."

Meer informatie:

De Groot B.V., tel. 0345-512747, www.degrootbv.nl, Empack-standnummer: 9.B04

ADVERTENTIE



Maatwerk binnen de 72 uur
voor golfkartonverpakkingen!



Fastest Boxmaker

and much more ...

**GET IN
TOUCH
NOW!**

Think in other boxes!
+32 (0)56 78 25 70
sales@europal-packaging.com
www.europal-packaging.com

MOSSELEN UIT DE MAGNETRON

DANKZIJ RPC BEBO FOOD PACKAGING

MAGNETRONMAALTIJDEN ZIJN ER IN VELE SOORTEN EN MATEN. SINDS KORT IS HET OOK MOGELIJK KANT-EN-KLARE MOSSELGERECHTEN OP TE WARMEN. MET DANK AAN DE HPDE-TRAYS VAN RPC BEBO FOOD PACKAGING, DAT DE NIEUWE VERPAKKING OP EMPACK BRUSSEL UITGEBREID PRESENTEERT.



Op de verpakkingsbeurs in België laat RPC bezoekers kennis maken met de gethermovormde HPDE-trays, die in exemplaren voor 400 gram en 1 kilo geproduceerd worden. Het afgeronde ontwerp van de zwarte trays zorgt ervoor dat ze eenvoudig draaien in de magnetron, terwijl de handgrepen het gemakkelijk maken de opgewarmde maaltijd te verplaatsen zonder verbrande vingers. Een peelable folie maakt de verpakking eenvoudig te openen.

Met de tray draagt het bedrijf, onderdeel van de RPC Group, bij aan een nieuw concept. Consumenten kunnen nu binnen no time volledig bereide, schoongemaakte en gekookte mosselen in diverse sausen op tafel toveren.

Meer informatie:
 RPC Bebo Food Packaging
 Tel. 0161-791030
www.rpc-bebo.com
 Empack-standnummer: 6.C05

ETIPACK: MODERNE ETIKETTEERKOPPEN NA SAMENWERKING MET ITALIAANSE UNIVERSITEIT

ETIPACK TOONT OP EMPACK BRUSSEL DEZE MAAND EEN GREEP UIT ZIJN AANBOD ETIKETTEERKOPPEN EN -SYSTEMEN. DE ETIKETTEERKOPPEN WERDEN ONTWIKKELD IN NAUWE SAMENWERKING MET DE UNIVERSITEIT VAN UDINE (ITALIË). DE TOEPASSING VAN MODERNE TECHNIEKEN WAARONDER EEN REVOLUTIONAIRE HYBRIDE MOTOR ZORGT VOOR UITZONDERLIJKE PRESTATIES, LAAT HET BEDRIJF WETEN.

“Zo kan een uiterst nauwkeurig etiketteerresultaat worden gegarandeerd met een stoptolerantie van slechts +/- 0,2 mm en productiesnelheden tot wel tweehonderd meter per minuut”, luidt de uitleg van Etipacks commercial and technical manager Filip Ysenbaardt. “Daarnaast zijn onze etiketteermachines door de nieuwe technologieën zeer energiezuinig, ze verbruiken slechts 150W.” Omdat etiketteerkoppen de basis vormen voor al Etipacks etiketteeroplossingen, draaien vrijwel alle systemen overigens gewoon op netstroom: een stopcontact volstaat, krachtstroom is niet nodig.

De nieuwste reeks etiketteermachines van Etipack (Strong, Energy, Extreme) wordt nu twee jaar geleverd. Dat deze reeks degelijk is, blijkt uit het feit dat het aantal storingen op deze machines de afgelopen twee jaar op één hand te tellen was. “Door de bewezen betrouwbaarheid”, besluit Ysenbaardt, “is Etipack in staat om een uitzonderlijke garantietermijn van 24 maanden af te kunnen geven, bedrijfszekerheid gegarandeerd dus.”

Meer informatie: Etipack BV
 Tel. 076-5422660, www.etipack.nl, Empack-standnummer: 9.A28



FachPack

CENTRAAL ONTMOETINGSPUNT

VOOR VERPAKKINGSSPECIALISTEN

NOG ZO'N ANDERHALVE WEEK EN DAN STAAT FACHPACK WEER VOOR DE DEUR. VAN 27 TOT EN MET 29 SEPTEMBER VORMT HET MESSEZENTRUM VAN HET DUITSE NÜRNBERG HET DECOR VAN DE GROTE INTERNATIONALE BEURSOVERTECHNIEK, VERDELING, LOGISTIEK EN VERPAKKINGEN. DUURZAAMHEID SPEELT OOK OP DE BEURS DIE IN 1979 VOOR DE EERSTE KEER PLAATSVOND EEN GROTE ROL.

De vorige editie van FachPack trok maar liefst 44.000 vakbezoekers en 1565 exposanten. Voor organisatiehoofd Heike Slotta een duidelijk signaal. "De grote respons afgelopen jaar bevestigde ons opnieuw dat de FachPack als centraal ontmoetingspunt voor de branche vast in de kalender van de verpakkingsspecialisten staat genoteerd", concludeerde zij aan de vooravond van de editie van 2016.

Nieuwe klanten winnen, het bedrijf vertegenwoordigen én de markt over eigen aanbod informeren: dat zijn – blijkt uit onafhankelijk onderzoek – de hoofdredenen voor bezoekers om naar FachPack te komen. De beurs wordt tot de meest gerenommeerde verpakkingsevenementen van Europa gerekend. Exposanten tonen oplossingen, innovaties en diensten op het gebied



van verpakkingen, techniek, veredeling en logistiek. Daarnaast beschikt FachPack over een omvangrijk bijprogramma met bijvoorbeeld het forum PackBox en vele shows en themawerelden over onder meer etikettering en tracking en tracing.

Duurzaamheid zal ook op de verpakkingbeurs in Nürnberg een belangrijk thema zijn. "Het begrip is vandaag de dag misschien al bijna uitgemolken", beseft Slotta namens de organisatie, "maar het is duidelijk meer dan slechts een actuele trend. Men mag niet uit het oog verliezen wat er feitelijk mee bedoeld wordt."



Foto's: NürnbergMesse

De verpakkingbranche speelt actief in op duurzaamheidsuitdagingen. Zo worden verpakkingen onder meer recyclingvriendelijk gemaakt om hulpbronnen te ontzien en waardevolle stoffen weer beschikbaar te maken. In de machinebouw legt digitalisering de basis voor het besparen van energie en het reduceren van materiaalverbruik. En in de logistiek worden producten volgens het concept van de kringlooeconomie 'van-de-wieg-tot-de-wieg' gecreëerd, zoals bijvoorbeeld pallets en boxen van gerecyclede kunststof of golfkarton.

"Dit uiterst belangrijke onderwerp", besluit Slotta, "is niet meer uit de samenleving weg te denken. Ook de verpakkingbranche levert haar bijdrage: ze ontwikkelt en biedt oplossingen en alternatieven. Deze zullen we allemaal op de FachPack terugvinden."

De FachPack 2016 in het Messezentrum van Nürnberg is op 27 en 28 september te bezoeken van 09.00 tot 18.00 uur en op 29 september van 09.00 tot 17.00 uur.

Meer informatie: www.fachpack.de

‘INTO-THE-BOX’ BluePrint

UIT ZIJN **JASJE GEGROEID**

BLUEPRINT AUTOMATION (BPA), AL SINDS 1980 ACTIEF ALS VERPAKKINGSMACHINEBOUWER, MAAKTE DE AFGELOPEN JAREN EEN SPECTACULAIRE GROEI DOOR. HET WOERDENSE FAMILIEBEDRIJF DANKT DAT SUCCES MEDE AAN ZIJN CREATIEVE INSTELLING. WAARBIJ NIET OUT-OF-THE-BOX-, MAAR INTO-THE-BOX-DENKEN CENTRAAL STAAT.

“Wat wij mij met onze machines doen, is producten zo goed mogelijk in dozen verpakken”, legt BPA’s commercieel directeur Jos van Oekel glimlachend uit. “Think into-the-box dus.”

Vreemd is dat motto van het bedrijf - dat verdeeld over productielocaties in Nederland en de VS zo’n vierhonderd werknemers telt - allerm minst. Origineel wel. Er klinkt iets in door van de flexibele natuur van de verpakkingmachinebouwer, die ook op andere vlakken vol op wordt ingezet. Neem het nieuwe pand dat BPA in het eerste kwartaal van komend jaar betreft. Het bedrijf neemt zijn intrek in een onderkomen van 13000 m2 dat zo nodig uitgebreid kan worden tot 27000 m2. Over flexibiliteit gesproken.

De verhuizing is geen overbodige luxe. Het bedrijf, binnenkort ook aanwezig op de FachPack, groeit als kool. Algemeen directeur André Verkleij sprak van een verdubbeling van de groeicijfers in de laatste vier jaar. “In het bestaande pand zijn we gigantisch uit ons jasje gegroeid”, vult commercieel directeur Van Oekel aan. “We assembleren daarom in Woerden nu op vier verschillende locaties. Om onze eigen groei bij te kunnen benen, is deze verhuizing echt noodzakelijk.”

SYNERGIEVOORDELEN

In het fonkelnieuwe BPA-gebouw waarvan eind mei de eerste paal werd geslagen, is ook plaats voor de medewerkers van Racupack uit Culemborg. Dat bedrijf werd in 2013 door BPA overgenomen, waardoor de Woerdense onderneming nog meer verpakkingsopties op ‘into-the-box-gebied’ kan leveren.





Waar BPA met name gespecialiseerd is in het zogenaamde 'top load' (van bovenaf) vullen van Amerikaanse vouwdozen, heeft Racupack veel kennis in huis van bijvoorbeeld carton handling en wraparound casepackers. Met die laatste machines worden dozen juist om hun inhoud gevouwen. Van Oekel: "We zien nu al synergievoordelen. Met de komst van Racupack is er nog meer kennis geïntegreerd in de totaaloplossingen van BPA. Zo hebben we voor Haribo onlangs bijvoorbeeld al een machine gebouwd die bestaat uit BluePrint- en Racupack-modules."

Naast de Duitse snoepproducent mag BluePrint Automation onder meer multinationals als Unilever, Nestlé, P&G en McCain tot zijn klantenkring rekenen. En niet alleen omdat ze tevreden zijn over de machines die het bedrijf levert. "We zijn een familiebedrijf en geven die sfeer nog altijd door", weet Van Oekel. "Dat zorgt voor heldere, open en korte communicatielijnen. Je merkt dat veel bedrijven dat erg waarderen."

FLEXIBLE³

BPA levert verpakkingsmachines aan de food en non-food industrie. Daarbij focust het zich met name op het verpakken in dozen van producten die al zijn verpakt in zakjes. "We zijn flexibel³, flexibel tot de derde macht", zegt Van Oekel in een bedrijfsbeschrijving. "We verpakken flexibele producten, zoals zakjes met chips, friet, ijsjes etcetera, die in een doos moeten. Daarnaast hebben we een flexibele organisatie én leveren we flexibele oplossingen. Wij zeggen niet tegen een klant 'BPA levert de beste machine, hier moet je het mee doen', maar denken juist erg mee. Daarmee onderscheiden we ons van veel andere verpakkingsmachinebouwers."

Als voorbeeld wijst de commercieel directeur op bedrijven die van het handmatig inpakken van hun producten overstappen op een geautomatiseerd proces. Vaak neemt de handmatige werkwijze minder bedrijfsruimte in beslag dan nieuwe machines. Van Oekel: "Ook in zo'n geval zijn we heel flexibel. We bekijken hoe we ondanks de beperkte ruimte toch een machine kunnen configureren die voor de klant optimaal functioneert."

VERANDERINGSPROCES

BPA's flexibiliteit komt momenteel extra goed van pas. Behalve de verhuizing, zit het bedrijf namelijk nog in een ander veranderingsproces. Het is bezig een standaardisatie door te voeren. Zoals BPA zelf zegt: van 'engineering to order' naar 'configure to order'.

Kort gezegd komt het erop neer dat het bedrijf machines meer en meer wil kunnen opbouwen en configureren uit standaard beschikbare onderdelen of modules. Minder klantgericht? Integendeel. Tijdens de engineering hoeft BPA veel minder uren te steken in het ontwikkelen van de basismachine waardoor er meer aandacht en tijd overblijft voor de op de klant toegespitste configuratie.

Een interessante ontwikkeling. "Eigenlijk wordt het een soort Lego. Klanten kunnen al hun wensen doorgeven en die vinken wij af door op hun wensen afgestemde standaardmodules te kiezen. Die hoeven we vervolgens alleen nog 'in elkaar te klikken' om tot een functionele machine te komen die het hele secundaire verpakkingsproces voor de klant kan doen." Hoe flexibel into-the-box-denken verrassend mooi out-of-the-box kan zijn.

Meer informatie: BluePrint Automation B.V.

Tel. 0348-410999, www.blueprintautomation.com, FachPack-standnummer: Hal 1/1-535

KOKOSPALLET

GOED VOOR **MILIEU ÉN PORTEMONNEE**



TE MIDDEN VAN PALMBOMEN ÉN OP EEN VLOER VAN KOKOS ZULLEN BEZOEKERS VAN DE COCOPALLET-STAND OP DE FACHPACK ZICH EIND DEZE MAAND IN ZONNIGER OORDEN WANEN. OP DE BEURS IN NÜRNBERG PRESENTEERT COCOPALLET INTERNATIONAL ZIJN REVOLUTIONAIRE VAN KOKOSBAST GEMAAKTE PALLET. DIE VOORKOMT DE KAP VAN HONDERDDUIZENDEN BOMEN PER JAAR EN KAN VOOR AFNEMERS OOK FINANCIËEL EEN VERSCHIL MAKEN. "DE COCOPALLET VERKLEINT DE CARBON FOOTPRINT EN ZORGT VOOR EEN KOSTENBESPARING", WEET OPRICHTER EN MEDE-EIGENAAR MICHIEL VOS. "EEN UNIEKE COMBINATIE."

De palmbomen, de kokosvloer en wellicht zelfs piña colada's: ze sieren in Nürnberg niet voor niets de CocoPallet-stand. "Iedereen houdt van kokosnoten", lacht Vos, "zo willen wij bezoekers prikkelen. We kunnen hen binnen een minuut uitleggen wie we zijn en wat we doen. Daarna is er alle tijd om door te schakelen en bedrijven van persoonlijk advies te voorzien over wat wij met onze pallet voor hen kunnen betekenen."

FachPack-bezoekers kunnen van 27 tot en met 29 september kennis maken met de voordelen die de CocoPallet biedt. Zo zou de pallet tot zeventig procent minder ruimte in beslag nemen bij opslag en transport. "En", vult Vos aan, "bedrijven kunnen tijd en geld besparen, zeker wanneer zij veel uit Azië importeren. Dat komt doordat de pallets vrij zijn van bijvoorbeeld ISPM15-inspecties, maar ook omdat wij niet zoals andere pallets werken met dure synthetische lijm. Onze lijm komt uit de kokosnoot zelf, waardoor onze productiekosten lager zijn en de klant op kosten kan besparen."

CocoPallet kan voor bedrijven ook om een andere reden interessant zijn, geeft Vos aan. "Wij kunnen onze mallen en pallets aanpassen aan de wens van de klant, als het volume maar groot genoeg is. Specifieke technische eisen, vormen, maten en logo's kunnen in co-development met ons technische team ingevuld worden. Wij willen onze voorsprong te allen tijde behouden en voegen daarom zoveel mogelijk waarde toe aan onze oplossing. De enige mogelijkheid daarvoor is luisteren naar je klanten en samen problemen oplossen."

MILIEU EN BOEREN

Voor wie oog heeft voor meer dan alleen het financieel-zakelijke aspect is er bij de FachPack-stand van CocoPallet nóg een interessant verhaal te horen. Dat van het idee achter de volledig biologisch afbreekbare pallet. Die draagt namelijk ook zijn steentje bij aan het milieu én de situatie van boeren in Azië.

Hoe zit dat? Voor de productie van doorsnee pallets wordt in Azië jaarlijks een gebied ter grootte van een derde van Nederland ontbost. Omdat de CocoPallet niet uit hout, maar uit restafval van kokosnoten bestaat, kan op jaarbasis de kap van honderdduizenden bomen voorkomen worden. Bovendien wordt daarmee direct een ander probleem aangepakt. "De basten van kokosnoten worden in Azië nauwelijks gebruikt. Er blijven enorme hopen afval liggen. Die worden in de brand gestoken of er komt allerlei ongedierte op af. Wij vragen lokale boeren nu of zij die resten voor ons willen verzamelen. Het biedt hen de kans extra inkomen te genereren én de afvalberg wordt kleiner."

De vooruitstrevende ideeën van CocoPallet International zijn niet onopgemerkt gebleven. Het Amsterdamse bedrijf ontving al subsidies van onder meer de Nederlandse overheid en

▼ Eigenaar en oprichter Michiel Vos



het European Institute of Innovation and Technology. Vos: "We zijn innovatief, duurzaam, hebben een sociale impact en creëren waarde voor de boeren in Azië: precies wat ze willen zien."

TOEVALLIGE SAMENLOOP

Vos startte zijn bedrijf in 2012 na een toevallige samenloop van omstandigheden. Bij het importeren van containers natuursteen uit Azië kreeg hij te maken met een dure en langdradige controle van zijn pallets op insecten. Hij constateerde dat de kwaliteit van het Aziatische pallet hout flink te wensen overliet en herinnerde zich een rapport van de Wageningen University dat hij een tijdje eerder had gelezen. "Daarin stond dat kokosnoten geperst kunnen worden zónder toevoeging van synthetische lijm. Zo kwam ik op het idee van de kokospallets. Toen ik de kostenopbouw bekeek van houten pallets mét synthetische lijm realiseerde ik me dat de CocoPallet in veel markten goedkoper is dan de huidige oplossing."



Het bedrijf zet hoog in. Komend jaar wil het in het Indonesische Batam zijn eerste fabriek openen om vervolgens binnen vier jaar als dominante speler op de palletmarkt vijf tot tien miljoen pallets per jaar te produceren. "We focussen ons met name op internationaal transport en grote klanten. Bedrijven die honderdduizend pallets per jaar gebruiken", licht Vos toe. "Daardoor kunnen we direct grote impact hebben met onze unieke combinatie van kostenbesparing én het verkleinen van de carbon footprint."

Die insteek maakt niet alleen Vos enthousiast. Nog geen vijf jaar na oprichting bulkt CocoPallet International van het creatieve en gemotiveerde talent. De oprichter vindt het aantrekken van Jeroen Jonker als CEO en mede-eigenaar illustratief voor de ontwikkeling van zijn bedrijf. "Een enorm goede bestuurder, met ervaring bij beursgenoteerde bedrijven. Dat hij voor ons kiest zegt alles. Iedere ondernemer weet dat je je ambities alleen waar kunt maken met een goed team. Daarom ben ik dankbaar voor alle talentvolle mensen die zich bij CocoPallet hebben aangesloten. Medewerkers én kokosnoten: die maken voor ons het verschil."

Meer informatie: *CocoPallet International BV*
Tel. 020-5755020
www.cocopallet.com
FachPack-standnummer: Hal 4/4-408



AMBAFLEX KOMT MET CARTONLIFT-SPIRAALTRANSPORTEUR



AMBAFLEX IS EEN MONDIAAL BEDRIJF GESPECIALISEERD IN SPIRAALTRANSPORTEURS. HAAR SPIRALVEYOR® WORDT GEBRUIKT IN EEN GROOT AANTAL LANDEN EN KENT TOEPASSINGEN VOOR VERTICAAL TRANSPORT, TIJDELIJKE OPSLAG EN DE ACCUMULATIE VAN ENKELE GOEDEREN EN VERPAKTE PRODUCTEN. OP DE FACHPACK IN NÜRNBERG KUNNEN BEZOEKERS EIND DEZE MAAND KENNIS MAKEN MET DE SPIRALVEYOR® CARTONLIFT.

De CartonLift is een speciale configuratie voor een spiraaltransporteur die gebruikt wordt voor het omhoog voeren van secundaire verpakkingen. De machine is geschikt voor alle gangbare lijnsnelheden en kan verder worden afgesteld afhankelijk van het snelheidsbereik. AmbaFlex laat weten dat de CartonLift onder meer geschikt is voor verticaal transport van (vouw)dozen, krimpfolieverpakkingen, plasticzakken, papieren zakken en zachte- en tissueverpakkingen.

AmbaFlex heeft haar mondiale hoofdkantoor in het Noord-Hollandse Zwaag en ontwikkelde het SpiralVeyor®-systeem in eigen beheer.

Meer informatie:
 AmbaFlex Spiral Conveyor Solutions
 Tel. 0229-285130
 www.ambaflex.com
 FachPack-standnummer: Hal 4A/4A-315

ROBERTPACK-PARTNER BEDO® KOMT MET NIEUWE DOZENOPZETTER

AL VIJF JAAR IS ROBERTPACK IN NEDERLAND DE EXCLUSIEVE PARTNER VAN BEDO VERPACKUNGSTECHNIK GMBH. DAT BEDRIJF UIT HET DUITSE LÜBECK PRESENTEERT OP DE FACHPACK EIND DEZE MAAND ZIJN COMPLETE PROGRAMMA AAN AUTOMATISCHE DOZENOPZETTERS.

Nieuw in bedo's portfolio is een speciaal ontworpen machine met een capaciteit van twintig, dertig of veertig dozen per minuut. Automatische formaatstelling is mogelijk met de machine die plano-dozen aan de voor- en achterkant vastpakt met vacuümzuignappen. "De meest betrouwbare manier om een plano-doos uit te vouwen", laat Dirk Franken, directeur van Robertpack, weten. "Samen met de overige machinekenmerken resulteert dit in een machine met een uitstekende prijs-kwaliteitverhouding."

Behalve over de nieuwe dozenopzetter geeft bedo Verpackungstechnik op de FachPack in Nürnberg ook uitgebreid inzicht in zijn andere activiteiten. Het bedrijf is al ruim veertig jaar actief als bouwer van dozenopzetters en -sluiters, sideloaders voor Amerikaanse vouwdozen, trays, wrap-around-verpakkingen en display trays met deksel-verpakkingssystemen.

Meer informatie:
 Robertpack
 Tel. 038-4652089
 www.robertpack.nl
 FachPack-standnummer bedo: Hal 1/1-149

ADVERTENTIE

| | | |
|--|--|--|
| |  <p>Tallpack[®] INTERNATIONAL</p> <p>Tallpack International De Aaldor 24 4191 PC Geldermalsen T: +31 (0)345 800 800 www.tallpack.nl info@tallpack.nl</p> <p>Specialisten in eindverpakkingssystemen</p> | |
|--|--|--|

SLIMME PALLET KAN ZELFS FILES ONTWIJKEN



EEN 'SLIMME' PALLET DIE WEET HOE ZWAAR HIJ BELADEN IS, WANNEER HIJ GEREpareerd MOET WORDEN, WAARHEEN HIJ VERVOERD WORDT EN BIJ WELKE TEMPERATUUR: AHRMA PRESENTEERT HEM BINNENKORT OP DE FACHPACK EN K 2016. NIET OM TE PRONKEN MET DE 'SMART RAGE', MAAR OMDAT HET BEDRIJF GELOOFT DAT DE PALLET HELPT VERPAKKINGS- EN GOEDERENSTROMEN TE VERBETEREN. "SUPPLY CHAINS OPTIMALISEREN", ZEGT DIRECTEUR ERIK DE BOKX, "DAAR IS HET ONS OM TE DOEN."

Ahrma's smart pallet

De 'pallet loaded with innovation' is een totaal ander product dan z'n doorsnee houten-broertjes die op ieder bedrijventerrein in groten getale zichtbaar zijn. De Bokx: "Hij wordt uitgerust met een actieve transponder met sensoren die tien jaar lang meegaat en van alles kan meten. Van schokken, via omgevings-temperatuur tot gewicht. Dit is geen dom ding, maar een intelligent apparaat dat uit zichzelf verbinding maakt met het internet en aan klanten kan melden wáár hij nodig is. En bijvoorbeeld dat hij beter over twee uur verzonden kan worden, omdat er nú file staat op de A1."

Wie naar De Bokx luistert of op de bedrijfswebsite de flitsende filmpjes over de smart pallet bekijkt, waant zich even in een sciencefictionfilm. Toch is de komst van de pallet realiteit. Sterker nog: hij is al uitgebreid getest door diverse partijen. Het gerenommeerde Duitse Fraunhofer instituut was zelfs zo enthousiast dat het Ahrma uitnodigde tijdens de FachPack op 28 september in zijn stand (315, hal 3A) om een presentatie te komen geven over de smart pallet. De Bokx: "Dit is wat je kunt met innovatie in de logistiek, dat is wat zij graag willen laten zien."

KLANTENDASHBOARD

Ahrma gaat de smart pallet verhuren voor logistieke retourstromen tegen de prijs waarvoor ook houten pallets in de markt gezet worden. "Het kan enorme efficiëncyslagen opleveren. Via het dashboard voor pc's en smartphones dat wij leveren, hebben klanten altijd de beschikking over de laatste informatie van de pallet. Ze hoeven zich niet meer druk te maken over verlies van de pallets. En is er schade aan de pallet of lading? Dan kunnen we precies zien waar die is ontstaan. Er zijn zoveel voordelen denkbaar. Wij ontzorgen."

Dat is ook exact waar het Ahrma om te doen is. De startup begon zo'n 2,5 jaar geleden met de intentie een sterkere, lichtere, veiligere en sneller te repareren pallet te ontwerpen. In die opzet lijkt het met de smart pallet meer dan geslaagd. "Maar het gaat niet alleen om het product", vult De Bokx aan. "Wij

willen de foutkosten verminderen en supply chains verbeteren. Dat kunnen we met deze pallet, maar ook door onze kennis op het gebied van technologie en pooling bij klanten voor andere producten in te zetten."

Meer informatie:

Ahrma

Tel. 085-4869201

www.ahrmapooling.com

K 2016-standnummer (met BASF): Hal 5/C21, Hal 5/D21



▲ Directeur Erik de Bokx demonstreert het online 'dashboard' van de pallet

WEBPORTAL IN STRIJD TEGEN NAMAAMMEDIJN

NIEUWE VOORSCHRIFTEN OP HET GEBIED VAN SERIALISATIE EN TRACEERBAARHEID ZORGEN VOOR VEEL VRAGEN ÉN UITDAGINGEN IN DE WERELDWIJDE GEZONDHEIDSZORG. VIDEOJET TECHNOLOGIES WIL FABRIKANTEN VAN FARMACEUTISCHE EN MEDISCHE APPARATUUR HELPEN OM TE GAAN MET DIE RICHTLIJNEN IN DE STRIJD TEGEN NAMAAMMEDIJNEN. VANDAAR DAT DE WERELDLEIDER IN CODEER- EN MARKEEROPLOSSINGEN DE PHARMA HUB WEBPORTAL INTRODUCEERT.



De komende drie jaar zijn voor veel fabrikanten in de gezondheidszorg enorm belangrijk in de zoektocht naar de juiste codeer- en markeeroplossingen die gevraagd worden door de nieuwe wettelijke richtlijnen. Zeker omdat regels en deadlines op het gebied van serialisatie en traceerbaarheid per land lijken te verschillen. Met de nieuwe Pharma Hub Webportal (www.videojet.nl/Pharma) wil Videojet fabrikanten van farmaceutische en medische apparaten een informatiebron bieden die helpt bij het voldoen aan de veranderende codeer- en etiketteervereisten.

“Ondanks de complexiteit van de verschillende vereisten die gelden in de branche, is het einddoel voor alle betrokkenen hetzelfde: de gezondheid van de consument waarborgen”, verduidelijkt Torben Vogt, directeur voor Pharmaceutical en Medical bij Videojet. “De rol van een codeerpartner bij het beschermen van de product- en consumentenveiligheid is cruciaal voor fabrikanten. Daarom hebben we een speciaal team van Pharmaceutical- en Medical-experts samengesteld dat alle aanstaande wetgeving begrijpt en weet hoe bedrijven eraan kunnen voldoen.”

ADVERTENTIE

Sterk in
verbinden



NAGEMAAKTE MEDICIJNEN

Nagemaakte medicijnen zijn wereldwijd een groot probleem, goed voor een geschatte 10 procent van de totale markt. Niet alleen consumenten die online kopen worden hierdoor getroffen, zelfs apotheken en ziekenhuizen lopen het risico dat ze medicijnen voorschrijven die niet werken of gevaarlijke ingrediënten en onzuiverheden bevatten.

De deadline voor de EU-richtlijn tegen nagemaakte medicijnen (FMD 2011/62/EU) is onlangs vastgesteld op februari 2019 en de implementatie van de Amerikaanse Drugs Supply Chain Security Act (DSCSA) gebeurt geleidelijk in de komende acht jaar. De branche voor medische apparatuur moet tussen nu en 2018 ook voldoen aan een aantal deadlines, aangezien er tegen die tijd volledig moet zijn overgestapt op het Unique Device Identification-systeem (UDI).

Hoewel sommige grote farmaceutische merken al zijn begonnen met het implementeren van een geschikte codeer- en markeeroplossing zijn veel andere producenten nog niet gestart. Videojets farmaceutische platform behandelt alle belangrijke voorschriften en biedt advies over onderwerpen zoals systeemintegratie, serialisatie en codeeroplossingen.

“We begrijpen dat de uitdaging voor fabrikanten, met name in de komende twaalf tot achttien maanden, groot kan zijn”, vervolgt Nicola Rapley, Vertical Marketing Manager voor Pharmaceutical and Medical van Videojet. “Voor sommige kleine en middelgrote bedrijven kan die uitdaging nog groter zijn aangezien ze de bronnen en infrastructuur missen van de grote merken.”

Het nieuwe webportal kan helpen. Rapley: “Het doel is om alle relevante informatie in begrijpelijke taal op één locatie samen te brengen en het deze fabrikanten zo eenvoudig mogelijk te maken.” Daarnaast biedt het farmaceutische platform ondersteuning voor toepassingen en nuttige documentatie zoals whitepapers, succesverhalen van klanten, toepassingsvideo's en infographics over regelgeving.



LANGE GESCHIEDENIS

Videojet heeft een lange geschiedenis met de farmaceutische en medische industrie, en kent een veelzijdig assortiment farmaceutische codeer- en markeeroplossingen. De thermo inkjetprinters van Wolke by Videojet worden - zo laat het bedrijf weten - door velen gezien als de beste verpakkingscodeerprinters in de branche omdat ze eenvoudig integreren in farmaceutische verpakkingslijnen, grote data-verwerkingscapaciteit hebben en hoogwaardig in serial printen. Met de introductie van nieuwe solvent-inkten wordt het bereik van thermo inkjetprinters nog diverser voor het markeren van niet-poreuze verpakkingen zoals glanzend karton en etiketten of folies.

Videojet biedt ook een groot assortiment aan lasers van hoge snelheid CO2 en fiber tot uv, speciaal ontworpen om contrastrijke, permanente codes op HDPE te markeren. Continuous inkjet, thermo transfer overprinters en toonaangevende print- en apply-labellers maken het technologieaanbod van Videojet compleet, waardoor het team oplossingen kan bieden voor vrijwel elke farmaceutische of medische verpakkingstoepassing.

Meer informatie:
Videojet Technologies,
Tel. 0345-636500,
www.videojet.nl/Pharma

ADVERTENTIE

Marvu

Sterk in het verbinden van losse processtappen tot één soepel lopend geheel. Sterk in het verbinden van mensen om voor elk logistiek probleem tot de beste oplossing te komen. Dat is wat Marvu kenmerkt. Om voor uw bedrijf de best mogelijke oplossing te bieden verbindt EasyLockDrive Systems zich met Marvu, zodat Marvu uw eindeloos veel mogelijkheden kan bieden.



Bekijk de nieuwe website: www.marvu.nl

K 2016-BEURS

'GROOTSTE KUNSTSTOFFABRIEK TER WERELD'

"'S WERELDS BELANGRIJKSTE CONTACTBEURS, NIET ALLEEN VOOR DE HELE KUNSTSTOF- EN RUBBERINDUSTRIE, ÓÓK VOOR GEÏNTERESSEERDEN UIT BELANGRIJKE GEBRUIKERSINDUSTRIEËN. ZOALS DE VERPAKKINGSWERELD." DÁT IS HOE DE ORGANISATIE VAN K 2016 ZICHZELF OMSCHRIJFT. DE VAKBEURS VOOR DE KUNSTSTOF- EN RUBBERINDUSTRIE VINDT PLAATS VAN 19 TOT EN MET 26 OKTOBER IN DÜSSELDORF EN IS TOE AAN ZIJN TWINTIGSTE EDITIE.



Directievoorzitter Werner Matthias Dornscheidt van de Messe Düsseldorf sprak tijdens de laatste editie van de beurs over "de grootste kunststoffabriek ter wereld" en dat lijkt niet voor niets. De beurs die sinds 1952 eens in de drie jaar wordt georganiseerd, kan indrukwekkende cijfers overleggen.

Eind oktober trekken meer dan drieduizend exposanten uit ruim vijftig verschillende landen naar het Duitse Düsseldorf. Vanuit Nederland en België zijn 128 bedrijven van de partij op de beurs die nú al is volgeboekt en zo'n 200.000 vakbezoekers verwacht.

Zij kunnen terecht in hallen die naar aanbodcategorieën als grondstoffen, halffabricaten, dienstverlening en machines/uitrusting zijn ingedeeld. Met name in de laatste categorie zijn op de beurs een flink aantal wereldpremières te verwachten. Ook is er onder meer een Science Campus waar exposanten en bezoekers een helder overzicht krijgen van de wetenschappelijke activiteiten in de kunststof- en rubbersector.

K 2016 is van 19 tot en met 26 oktober op het beursterrein van Messe Düsseldorf dagelijks geopend van 10.00 tot 18.30 uur.

Meer informatie:
K 2016
Tel. +49 (0)211 45607600
www.k-online.com

AUTOMATOR KOMT MET NIEUWE ETIKETTEERMACHINE

BEHALVE VOOR HET ONDERHOUDEN VAN WAARDEVOLLE CONTACTEN, IS EEN BEURS VAAK OOK DE PLAATS VOOR HET PRESENTEREN VAN NOVITEITEN. DAT IS WAT AUTOMATOR DOET. HET ROTTERDAMSE BEDRIJF, AL RUIM VIJFTIG JAAR ACTIEF IN DE CODEERBRANCHE, DEMONSTREERT OP EMPACK BRUSSEL ONDER MEER DE VULCAN, ZIJN NIEUWSTE PRINT & APPLY ETIKETTEERDER.

"De machine biedt meerdere voordelen", licht Sales Engineer Guy Verduyck aan de vooravond van de Belgische verpakkingsbeurs toe. "Zo heeft hij bijvoorbeeld een automatische lint-bespaarfunctie. Ook stelt de Vulcan zichzelf in, waardoor de insteltijd en het verlies aan etiketten minimaal is. Vooral wanneer een bedrijf etiketteert in kleinere ranges of vrij kostbare etiketten gebruikt, levert u dit aanzienlijk voordeel op. Met deze machine in een productielijn behoort verspilling aan lint en etiketten tot het verleden."

Verduyck is lovend over de Vulcan. "Door het slimme ontwerp, met zo weinig mogelijk slijtgevoelige onderdelen, wordt het onderhoud tot een minimum beperkt. Bijkomend voordeel is dat de Vulcan op dezelfde software draait als apparatuur van Zodiac en Torus. Ervaar het zelf tijdens Empack Brussel!"



Meer informatie: Automator
Tel. 010-4156400, www.automator.nl
Empack-standnummer: 9.A13

IN EEN AFVALSYSTEEM DOET DE VERLIEZER NIET MEER MEE EN GAAT DE WINNAAR DOOR. EEN SPORTZOMER LANG HEBBEN WE DAT IN ALLERLEI TOERNOOIEN KUNNEN MEEMAKEN. OVERIGENS, IN ÉÉN GEVAL SCHAKELDE DE DEELNEMER IN EEN DRONKEN BUI ZICHZELF UIT EN IN EEN ANDER GEVAL, DOOR SOMMIGEN OMSCHREVEN ALS TRAUMATISCH, WAS DE DEELNEMER AL UITGESCHAKELD VOORDAT DEZE ÜBERHAUPT AAN HET AFVALSYSTEEM MEE ZOU DOEN.

Het olympisch afvalstelsysteem

Zelf werd ik deze vakantie zomer ook regelmatig uitgedaagd om aan een afvalstelsysteem mee te doen. Het is dan altijd weer spannend en goed opletten welke regels er gehanteerd worden om te voorkomen dat ik een overtreding bega, daarmee het hele systeem op de helling zet en mezelf onfortuinlijk diskwalificeer.

Het begint deze keer al op Schiphol, met de keuze uit blauw, geel en zwart voor respectievelijk papier, plastic en waste. Ik heb net de koffie van Starbucks op en weifel met het bekertje in de hand boven de gaten van de afvalbak. De icoontjes bij de kleuren helpen me niet, dat zou ook wel al te makkelijk zijn in dit afvalstelsysteem. Enfin, het dekseltje is makkelijk scoren, dat gaat in geel, toch? Even checken of het niet toevallig bioplastisch is, want dan zou zwart me een punt opleveren. Dan het bekertje, dat is natuurlijk een instinker want lijkt makkelijk scoren, met een welgemikte bovenhandse worp, hop in 'blauw' voor nog een punt. Of zal ik me omdraaien en dan nonchalant vanachter m'n rug het bekertje met een sierlijk boogje in het gat mikken en mezelf daar een extra punt voor toekennen? Ik besluit het laatste en in de halve draai die ik vervolgens maak bedenkt ik gelukkig ook dat het bekertje in zwart moet: 'waste'! Met drie punten in de pocket vervolg ik de reis.

Op het vliegveld van de bestemming kan ik kiezen uit blauw en rood met daarbij de bijna cryptische omschrijvingen recyclable en trash. Hier hebben ze geen hippe koffietent. Het kartonnen bakje waarop een vette lokale snack lag, werp ik resoluut in rood. Beetje een gok maar ik durf me daar wel een punt voor te geven. Maar wat doe ik vervolgens met de krant die ik in het vliegtuig kreeg en nu uitgelezen en verfrommeld uit mijn handbagage steekt? Prop ik die in blauw? De icoontjes en begeleidende teksten helpen me weer niet. Aluminium, plastic en glass staat er op de blauwe bak. Dat is geen van allen papier maar op Schiphol was blauw nog papier en is papier niet recyclable? Geen scheidsrechter in de buurt dus ik geef mezelf een punt voor blauw.

Ik kom op deze en andere reizen veel afvalbakken tegen. Hun regels communiceren ze veelal in de olympische kleuren: blauw, zwart, rood, geel en groen. Maar er is bijna geen luchthaven, land, stad of dorp waar deze kleuren hetzelfde betekenen of waar ze niet nog wat kleuren aan het systeem toevoegen. De teksten en icoontjes helpen veelal ook niet of zijn ronduit tegenstrijdig. En op het afval zelf ook geen hint in kleur of symbool waardoor zonder arbitrage duidelijk zou zijn in welk doel punten zijn te scoren.

Hoe kun je in dit afvalstelsysteem winnen als je niet weet wat de regels zijn? Misschien tijd om daar eens internationaal afspraken over te maken? Dan scoor ik met het lege blikje bier zelfs in een dronken bui.



Stefan Hermesen



Standaard garantietermijn van
24 MAANDEN op etiketteerkoppen

The future of packaging technology
EMPACK2016
21 & 22 September | Brussels Expo, BRUSSELS

Bezoek ons tijdens Empack Brussel op stand 9.A28

Weidehek 125 D | 4824 AT | BREDA | Nederland
T: +31 (0)76 542 26 60 | info@etipack.nl | www.etipack.nl

**WAT VERPAKT WORDT,
SLUITEN WIJ!**



Flowpackmachines
Clipsluitmachines
Clipdatumprinters
Transportbanden
Buffer- en draaitafels

ANT
B.V.

WWW.AVT.nu | Info@AVT.nu | AVT b.v. +31 76 54 15 260 | Breda, Nederland

SARCO
PACKAGING & EQUIPMENT



“Een unieke verpakking maakt het verschil”

Zoekt u een bijzondere verpakking voor uw product? Sarco Packaging staat garant voor een origineel idee, passend verpakkingsmateriaal en levering van kwaliteits-machines om de juiste verpakking te produceren.

WWW.VERPAKKINGSIDEE.COM

+31 (0)418 56 25 53 • info@sarcopackaging.com

Online platform BRENGT BEZOEKERS EN EXPOSANTEN SAMEN

NOG TWEE MAANDEN, DAN VINDT ALL4PACK PARIS 2016 PLAATS. DE ORGANISATIE VERWACHT VAN 14 TOT EN MET 17 NOVEMBER RUIM 98.000 BEZOEKERS VOOR DE BEURS IN DE FRANSE HOOFDSTAD. OM DE BEZOEKERS MET DE JUISTE EXPOSANTEN IN AANRAKING TE BRENGEN IS EEN GROOT ONLINE PLATFORM OPGEZET.



Om verzekerd te zijn van de juiste contacten op de beurs kunnen zowel exposanten als bezoekers zich via de ALL4PACK-website kosteloos aanmelden op het online platform. Vervolgens kunnen de afspraken tijdens de beurs zowel plaatsvinden bij de stands van de exposanten, als in de International Welcome Lounge van hal 7.

Meer dan 3500 inkopers worden persoonlijk benaderd met de vraag om zich in te schrijven voor de meetings. "Uiteraard", zo laat de organisatie in een persbericht weten, "worden ook exposanten aangemoedigd om zich online te melden voor het vinden van de juiste afnemers."

Inschrijven is mogelijk via www.all4pack.com. Op die website kunnen bezoekers eveneens terecht voor het aanvragen van hun toegangsbadge met gebruik van de code P22245.

ALL4PACK bestaat uit de vakbeurzen EMBALLAGE en MANUTENTION en focust op processing, printing en handling. De organisatie denkt in november maar liefst veertig procent internationale bezoekers te trekken.

AFRIKA IN SPOTLIGHTS

Van die internationale bezoekers was bij de 2014-editie twintig procent afkomstig uit Afrika. Dát, gevoegd bij de groeiende Afrikaanse vraag op het gebied van packaging en handling, maakt dat ALL4PACK het continent dit jaar extra in de spotlights wil zetten. De beursorganisatie heeft topinkopers uit Algerije, Benin, Gabon, Ghana, Ivoorkust, Kameroen, Kenia, Marokko, Nigeria, Togo, Tunesië en Zuid-Afrika uitgenodigd om kennis te maken met de exposanten in Parijs.

Als Nederlands bedrijf meer weten over de mogelijkheden op ALL4PACK? Neem dan contact op met Promosalons. Die organisatie kan u adviseren over bezoek en deelname aan de Franse verpakkingsbeurs.

Meer informatie:
Promosalons Nederland
Tel. 020-4620020
www.promosalons.nl en www.all4pack.com

BLIK IS TERUG VAN NOOIT WEG GEWEEST BIJ **THE BOX**



EAGER: DAT IS IN ÉÉN WOORD SAMENGEVAT WAAR BLIKVERPAKKINGSSPECIALIST THE BOX VOOR STAAT. HET HOOFDKANTOOR VAN DE BLIKSPECIALIST, MET VERKOOPVESTIGINGEN IN GROOT-BRITANNIË EN FINLAND, IS GEVESTIGD IN APELDOORN. BLIK IS VOLGENS DIRECTEUR TONY VEER UITERMATE GESCHIKT OM EEN MERK- OF BEDRIJFSNAAM OP LANGE TERMIJN TE PROMOTEN. HIJ IS VAN MENING DAT EEN FUNCTIONELE BLIKVERPAKKING DOOR ZIJN UITSTRALING, MEERWAARDE AAN EEN MERK OF PRODUCT GEEFT. “EEN BLIK IS VOOR ZOWEL DE FOOD ALS NON-FOOD EEN GESCHIKTE VERPAKKING, OF HET NOU GAAT OM EEN ÉÉNMALIGE PROMOTIE OF DE STRUCTURELE ONDERSTEUNING VAN EEN MERK.”

The Box is een full service leverancier van blikverpakkingen en heeft in de afgelopen jaren tientallen miljoenen custom made en standaard blikmodellen aan nationaal en internationaal bekende bedrijven geleverd. Deze promotioneel opvallende verpakkingen levert het bedrijf standaard uit voorraad en naar wens met of zonder bedrukking. Daarnaast levert het bedrijf maatwerk blikken, afhankelijk van het formaat, vanaf tweeduizend stuks.

Binnen de foodsector worden blikverpakkingen vooral gebruikt voor droge levensmiddelen. In de non-foodsector zie je de blikken van The Box met name als verpakking van cosmetica en pet-food. Een andere sector is de promotionele branche. Van de totale omzet komt 25 procent uit Nederland en wordt 75 procent geëxporteerd. Veer: “Onze kracht is persoonlijke aandacht en een compleet pakket standaard blik dat snel wordt geleverd. Daarnaast kunnen we door de lage overhead onze blikken relatief scherp aanbieden.”

EAGER OM HET BEST PASSENDE BLIK TE LEVEREN

“The Box begeeft zich in een niche van de markt”, vervolgt Veer. “Deze niche is relatief stabiel en ik heb het gevoel dat onze niche langzaam maar zeker groter wordt. Klanten weten dat we enorm eager zijn en graag voor ze aan de slag willen om de best passende blikverpakking te leveren. We proberen de klant te ontzorgen en denken graag mee. Bij de grote Europese fabrikanten is dit zeker niet altijd het geval. Daarnaast leveren we natuurlijk een compleet pakket aan standaard en custom made blikken. De custom made blikken, kunnen we ook nog van een inlay voorzien.”

AANVAL CUSTOM MADE BLIK-MARKT

Directeur Veer geeft aan dat hij er trots op is dat The Box in Noordwest-Europa zo bekend is. "Onze marketing en prestaties hebben voor een grote naamsbekendheid gezorgd. Een kracht van The Box is dat we flexibel zijn en daarom goed met marktbevingen kunnen meegaan, wat onze klanten en omzet weer ten goede komt. Omdat we onze interne processen en automatisering zeer goed op orde hebben, hebben we een relatief hoge omzet per medewerker." The Box was voorheen onderdeel van Crown Cork en Seal. "Eind 1998 heb ik de divisie 'Stockboxes' (verkoop van standaard blikken, red.) middels een Management Buy Out overgenomen. Vanzelfsprekend hebben we destijds meteen de markt voor 'Custom Made' blikken aangevallen."

GROEI

"We willen in de periode 2016–2018 in totaal met tien procent groeien en marktleider voor standaard blik in de Benelux blijven. Op middellange termijn zal de bedrijfsuitvoering vooral in het teken van stabilisatie en lichte groei staan. Als ondernemer vind ik het veel te leuk om midden in de business te staan. Ik ben niet van plan om 'personeelsmanager' te worden en blijf in mijn ondernemerschap het liefst dicht bij mijn klanten. Op langere termijn is mijn doel om een absolute marktleider in de Benelux te worden wat betreft standaard blik en tevens een goede, maar stevige speler in custom made blik. In onze omzet zijn de markten zoetwaren, cosmetica en pet-food iets minder sterk vertegenwoordigd. Graag zien we in deze branches omzetgroei. We leveren sinds begin 2016 ook aluminium verpakkingen uit voorraad en dit pakt goed uit. Voor 2017 overwegen we om een kleine serie PET-verpakkingen met aluminium schroefdeksel aan ons standaard assortiment toe te voegen."

EUROPA'S GROOTSTE VOORRAAD BLIKVERPAKKINGEN

The Box is één van de grootste voorraadhouders van blikverpakkingen in Europa. "Met een standaard blikkenvoorraad van ruim één miljoen, bedienen wij veel Europese klanten. Klanten komen bij ons voor een standaard blik, een themablik of willen graag een eigen blik ontwerpen. Wij leveren de standaard blikken bedrukt, onbedrukt of voorzien van een venster. Blikken kunnen voor een exclusieve uitstraling ook van een preeg (reliëf, red.) worden voorzien. De tekst komt dan, juist bij blik, extra mooi uit en valt daardoor dus nog beter op in bijvoorbeeld het winkelschap. Onze relaties kunnen ook een blik uit onze Plain Silver-collectie kiezen en deze extern laten bedrukken."

Een voordeel van blik is dat de verpakking kan worden hergebruikt. Sterker nog, een mooi blik wordt niet weggegooid en krijgt een lang tweede leven. Van het toch weggegooide blik wordt in Nederland 94 procent gerecycled. Blik wordt daarom meer en meer als verantwoorde verpakking gezien.

'SPECIAL SHAPED-BLIKVERPAKKINGEN'

Veer: "We zijn BRC gecertificeerd, waardoor we altijd scherp blijven. Jaarlijks laten we bijvoorbeeld migratietesten uitvoeren en houden we onze processen goed in de gaten. Daarnaast denken we graag met onze klanten mee en proberen we de beste oplossing voor de wens of het vraagstuk van de klant te vinden. We leveren steeds meer 'special shaped tins', ofwel blikken in speciale vormen. Voorheen was blik een functionele en beschermende verpakking, tegenwoordig is blik een echte marketingtool. Shaped tins kunnen daar sterk aan bijdragen. Denk bijvoorbeeld aan een uitvergroot snoepje in blikvorm waar de snoepjes in verpakt worden."



"The Box is een succesvol, leuk, internationaal en dynamisch bedrijf waar met veel plezier wordt gewerkt", besluit Veer. "Ik word er blij van als we als team goed en met plezier hebben gepresteerd en samen mooie orders hebben binnengehaald en geleverd. Graag dagen wij bedrijven uit om de meerwaarde van een blikverpakking aan te tonen. Steeds meer bedrijven zien blik ook als een marketingtool om meer op te vallen dan de concurrent."

Meer informatie:

The Box Blikverpakkingen
Tel. 055-3603851
www.thebox-blikken.nl

◀ Het team van The Box, met uiterst links directeur Tony Veer

METAL WORK-CILINDER BESTAND TEGEN 'AGRESSIEVE' OMGEVING



IN SOMMIGE TOEPASSINGEN WORDEN CILINDERS BLOOTGESTELD AAN EEN 'AGRESSIEVE' OMGEVING MET MOGELIJK LEKKAGES TOT GEVOLG. DE NIEUWE HCR CILINDER VAN METAL WORK ZOU EEN OPLOSSING KUNNEN BIEDEN.

Een agressieve omgeving: het klinkt gewelddadig. Dat is in dit geval minder bezijden de waarheid dan het lijkt. Een omgeving waarin machines bijvoorbeeld in aanraking komen met mest, water of schoonmaakmiddelen kan de apparatuur geweld aan doen. "Bij aluminium cilinders kunnen corrosie, kalkafzetting en zelfs lekkages het gevolg zijn", weet Freek van der Waardt, Sales Manager bij Metal Work Nederland BV. "Dat betekent voor bedrijven een verlies aan geld."

Daarom brengt Van der Waardts Metal Work de aluminium HCR cilinder op de markt. "Hij beschermt goed tegen een agressieve omgeving en is iets goedkoper dan de roestvrijstalen cilinders die we ook leveren. De prijs-kwaliteitverhouding is prima. Deze cilinder is bijvoorbeeld interessant voor gebruik in veel gereinigde verpakkingsmachines binnen de voedingsmiddelen of -zuivelindustrie."

De HCR cilinder is leverbaar in diameters van 32 tot 125 mm, met slaglengtes tot 2800 mm en het vet in de cilinder voldoet aan de NSF H1 eisen voor de voedingsmiddelenindustrie. De cilinderkoppen hebben een speciale behandeling ondergaan en alle overige materialen zoals dekselschroeven en regelnaalden voor de demping zijn gemaakt van rvs316. "Bovendien voorkomt de speciale neuspakking binnendringen van water, ook al staat de cilinder verticaal met de zuigerstang naar boven", besluit Van der Waardt.

Meer informatie:
Metal Work Nederland BV
Tel. 0318-665111
www.metalwork.nl

SANDWICHZAKJE MET 'HOME MADE-UITSTRALING'

OP ZOEK NAAR EEN RUSTIEKE VERPAKKING DIE DE KWALITEIT UITSTRAALT VAN EEN VERS GEMAAKT PRODUCT DAT LANG HOUDBAAR BLIJFT IN EEN AUTHENTIEKE PAPIEREN ZAK? SARCO PACKAGING HEEFT EEN ORIGINEEL VERPAKKINGSIDEE.

Blok-bodem-zakken fabriceren van dik verpakkingsmateriaal was normaal gesproken een uitdaging voor verticale verpakkingsmachines. De dikte van het materiaal maakte het lastig om de vouwen te maken. Dat is verleden tijd, zo laat Sarco Packaging – dealer van ILAPAK – weten in een persverklaring. "ILAPAK ontwikkelde de Vegatronic 2000 Open Frame waarin een geavanceerde carousel de oplossing biedt. 120 micron dik folie gaat met een snelheid van dertig verpakkingen per minuut door de machine. Een flexibel systeem dat zorgt voor een kostenbesparend alternatief in plaats van de anders zo dure voorgeproduceerde zakken."

Voor de sandwichverpakking op de foto is een speciale C-vormige tray met meerdere uitsparingen ontwikkeld, die het product transporteert naar de vulbuis

en voorkomt dat de sandwiches uit elkaar vallen tijdens het vullen van de folie. Het ontwerp van de C-vormige tray zorgt ervoor dat het spoelen van gas optimaal verloopt zodat de houdbaarheid niet in gevaar komt. Na het sealen van de verpakking wordt de bovenzijde omgevouwen en voorzien van een etiket.

Het gebruik van natuurlijk ogend folie met paper look is een trend in het horizontaal en verticaal verpakken waarbij het product zichtbaar blijft door het deels gebruik van een transparant venster. "ILAPAK ontwikkelde de technologie in de Vegatronic 2000 OF als antwoord op een specifieke vraag van een klant", weet Mark van der Kamp van Sarco Packaging. "Deze klant wilde overstappen van met de hand gevulde voorgeproduceerde sandwichzakken naar goedkopere, machinaal vervaardigde zakken zonder het authentieke 'home made-gevoel' te verliezen. Nu blijkt een groeiend aantal sandwichproducenten in deze optie geïnteresseerd."

Meer informatie:

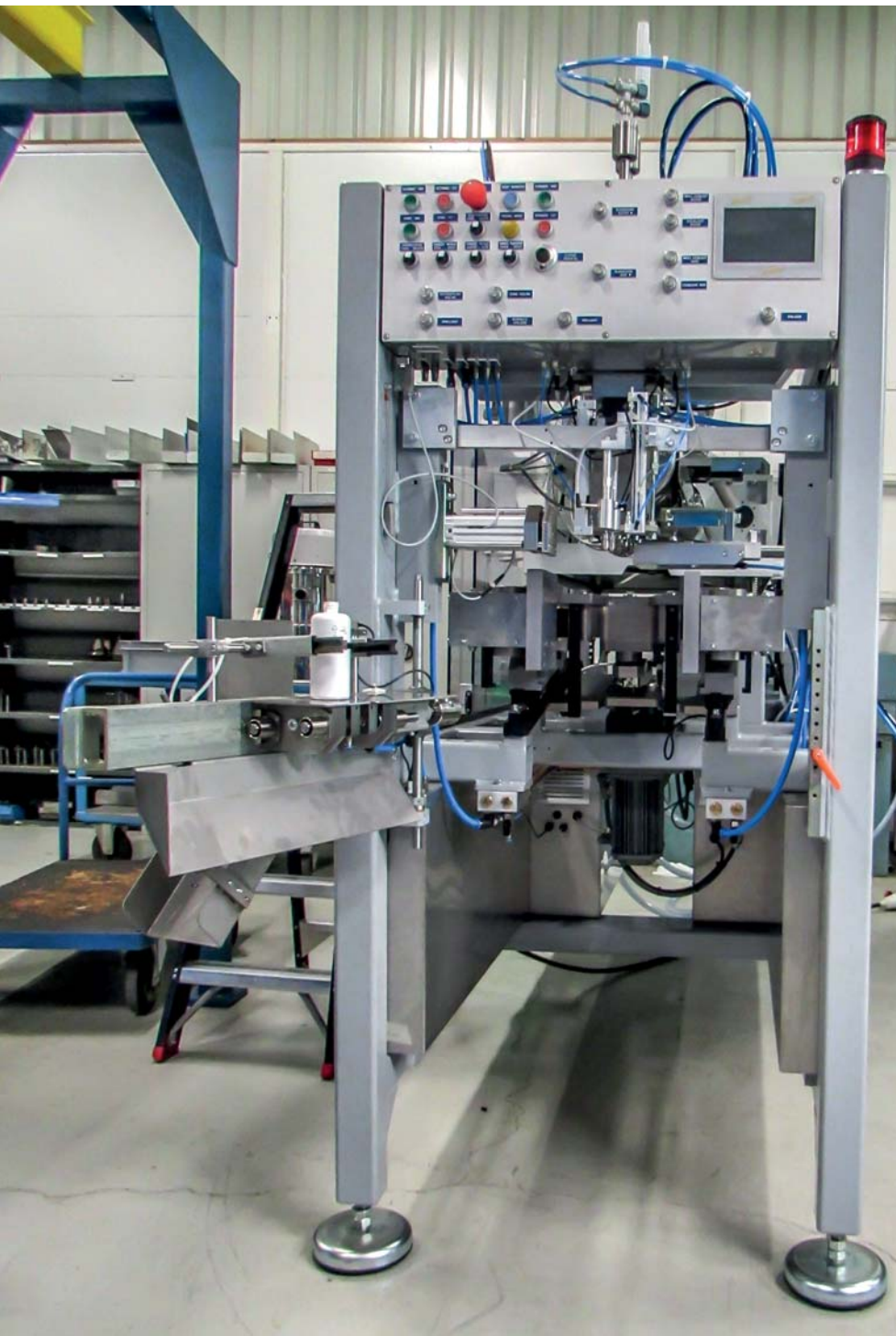
Sarco Packaging B.V.
Tel. 0418-562553
www.sarcopackaging.com



Flestatic

INNOVATIEF OP INNOVATIEVE WIJZE

FLESTIC HOUDT ZICH AL 38 JAAR BEZIG MET DE PRODUCTIE VAN KUNSTSTOF VERPAKKINGEN. HET BEDRIJF UIT DRONTEN HEEFT EEN BIJZONDERE DOELSTELLING. HET RICHT ZICH EXPLICIET NIET OP HET IN EIGEN BEHEER ONTWIKKELEN VAN INNOVATIEVE VERPAKKINGEN OM DIE VERVOLGENS AAN DE MAN TE BRENGEN. "FLESTIC HOUDT ZICH JUIST OP EEN INNOVATIEVE MANIER BEZIG MET HET OP MAAT ONTWIKKELEN EN PRODUCEREN VAN DE JUISTE VERPAKKING VOOR HET INNOVATIEVE PRODUCT VAN DE KLANT", LAAT COMMERCIEEL DIRECTEUR PETER WESTVEER WETEN.



"Innovatief op innovatieve wijze", vat de directeur van het ooit in een boerenshuur begonnen Flestatic samen. "We huisvesten drie productietechnieken onder één dak: extrusieblazen, spuitgietblazen en spuitgieten. In totaal hebben we bijna zeventig productiemachines, waarvan ruim de helft bestaat uit zelf ontwikkelde en gebouwde extrusieblaasmachines. Deze machines zijn volledig fit-for-purpose. Geschikt voor de productie van flacons in kleine en middelgrote series voor de klant. Hierbij geldt het motto: lage instapkosten, hoge flexibiliteit." Deze maand neemt Flestatic een nieuwe, zelfgebouwde tweevoudige blaasmachine in gebruik. Het bijzondere aan die machine is dat meer dan tachtig procent van alle componenten lokaal wordt betrokken.

DUURZAAM

Flestatic staat voor duurzame klantrelaties. Toch kon het gebeuren dat jarenlange trouwe klanten uiteindelijk op andere producenten aangewezen waren. Simpelweg omdat de behoefte te groot werd en de machines van Flestatic niet langer geschikt waren voor deze vraag. Om dit te ondervangen is vorig jaar geïnvesteerd in grotere machines. Westveer: "Daarmee kunnen op efficiënte wijze grote series flessen worden gemaakt met matrijzen tot wel acht cavititeiten. In oktober installeren we de derde machine in die reeks."

Ook qua grondstofkeuze biedt Flestatic uitgebreide mogelijkheden. Daarbij komt de focus meer en meer te liggen op het gebruik van duurzame grondstoffen. Denk hierbij aan kunststoffen die gebaseerd zijn op hernieuwbare grondstoffen en ook biologisch afbreekbare grondstoffen. In de keuze voor duurzame materialen gaat Flestatic zelfs nog een stuk verder. Sinds 2015 behoort Flestatic tot de Van Scherpenzeel Groep (VSG). VSG beheerst de inzameling van kunststof huishoudelijk afval in Nederland voor een zeer groot deel. Op dit moment wordt er hard aan gewerkt om dit kunststof afval binnen de eigen gelederen geschikt te maken voor de productie van onder andere flessen bij Flestatic. Circulaire economie in optima forma.

PACKAGING INNOVATIONS

Flestatic neemt in november opnieuw deel aan Packaging Innovations. Op de beurs in Amsterdam toont Flestatic de mogelijkheden van bio-based verpakkingen en verpakkingen uit post-consumer recycled plastic. "Interessant voor bezoekers", weet Westveer. "Zij kunnen op de beurs ontdekken hoe deze materialen ook in hun maatwerk verpakking kunnen worden verwerkt."

Meer informatie: Flestatic B.V. Dronten
Tel. 0321-316510, www.flestatic.com



DE GROOT B.V.

CODING & LABELLING



RPC
BEBO
FOOD PACKAGING

DE PERFECTE VERPAKKING



VAN MACHINES...



TOT FOLIE...



TOT TRAYS...

Wij bieden een uitgebreide oplossing om uw product te presenteren en langer vers te houden.

- **Trays, in retail en foodservice sector**
- **MAP seal machines**
- **Folie**
- **Service en Support**

Onze ervaring, gecombineerd met onze product range, levert de perfecte verpakking, met één aanspreekpunt voor al uw verpakingsbehoeften.

VOOR MEER INFORMATIE BEZOEKT U ONZE WEBSITE: WWW.RPC-BEBO.COM OF BEL: +31(0)161 791 030

emballage & manutention worden

all4pack
Paris

THE GLOBAL MARKETPLACE FOR
PACKAGING | PROCESSING | PRINTING | HANDLING

allforbusiness

allforinnovation

allforyou**

Let's be creative!

14-17 NOV 2016
PARIS NORD VILLEPINTE® FRANKRIJK

98.000
VAKBEZOEKERS

1.600
EXPOSANTEN EN MERKEN

100
VERTEGENWOORDIGDE LANDEN

*let's be creative! **all for you

Uw toegangsbadge met de code P22245 op www.all4pack.com

COMEXPOSIUM

YouTube LinkedIn Facebook Twitter #ALL4PACK2016

TEHABO

MAAKT UNIEKE ETIKETTEERMACHINE VOOR PLANO-ZAKKEN

TEHABO TECHNIEK BV PRODUCEERT VEEL STANDAARDMACHINES OP BIJVOORBEELD AFVUL- EN ETIKETTEERGEBIED. HET APELDOORNSE BEDRIJF ONTWERPT ECHTER OOK UNIEKE MACHINES OP KLANTVERZOEK. ONLANGS ONTWIKKELDE TEHABO DESGEVRAAGD EEN SPECIALE MACHINE DIE HET MOGELIJK MAAKT OM PLANO-ZAKKEN VAN EEN C-LABEL TE VOORZIEN. DAARDOOR KUNNEN ETIKETTEN VAN DERGELIJKE ZAKKEN OOK GELEZEN WORDEN ALS ZE GESTAPELD OP EEN PALLET LIGGEN.



“Normaal gesproken worden plano-zakken aan de boven- en onderkant van separate etiketten voorzien”, legt de heer Tack namens Tehabo uit. “Wanneer die zakken vervolgens op een pallet liggen gestapeld is niet te zien wat er op het etiket staat.”

Een onderneming uit de mengvoedersector vroeg Tehabo naar een oplossing voor dat probleem. Het idee ontstond om de plano-zakken op de bodem van een C-label te voorzien. Op het moment dat de zak gevuld wordt, zit het etiket daardoor al strak en zonder vouwen op de zak. “Een deel van het etiket is dan zichtbaar op de bodem en het andere deel op de zak. Op die manier kunnen de etiketten worden gelezen als de zakken gestapeld op de pallet liggen.”

Behalve extra zichtbaarheid van de etiketten ziet de heer Tack nog een tweede voordeel van het speciaal ontwikkelde nieuwe etiketteerapparaat. “Om de plano-zakken aan de boven- en onderkant van losse etiketten te voorzien, zijn normaal twee machines nodig. Nu is er nog maar één machine nodig. Met een extra hulpstuk.”

De nieuw ontwikkelde machine is voorzien van een 170 mm brede printermoduul waardoor ook grote etiketten aangebracht en geprint kunnen worden. “Elk etiket kan uniek zijn, ook kleine batches vormen geen probleem en er kan snel gewisseld worden. Plano-zakken worden meestal met de te vullen zijde aangestoken in de lijn. Daarom is er voor gekozen de zak in een teruggaande beweging door het etiket te laten lopen. Zo kan het etiket in één beweging aan de boven- en onderzijde worden aangebracht en wordt er niet op snelheid ingeboet. Een speciaal ontworpen vacuümkop met aanrolmechanisme zorgt voor het aanbrengen. De machine kan volledig geïntegreerd worden in een zakken-afvullijn.”

Deze in de baan te schuiven etiketteerunit opent volgens Tehabo voor veel bedrijven nieuwe kostenbesparende mogelijkheden. “Ik kan me voorstellen dat het voor bedrijven die dergelijke zakken gebruiken, bijvoorbeeld voor melkpoeder, mengvoer of graszaad, ook interessant is”, besluit de heer Tack. “Ze mogen altijd bellen om hun wensen te bespreken.”

Meer informatie:
Tehabo Techniek BV
Tel. 055-5332322, www.tehabo.nl

TUSSEN 2017 EN 2022 BOEKT

de verpakkingindustrie

FLINKE MILIEUWINST



TUSSEN 2017 EN 2022 BOEKT DE VERPAKKINGSINDUSTRIE FLINKE MILIEUWINST. DE AFGELOPEN JAREN WAS DIE MILIEUWINST NOG MONDJESMAAT. HET GROOTSTE DEEL VAN DE WINST KOMT VOORT UIT DE AFSPRAKEN OVER DE RECYCLING VAN KUNSTSTOF VERPAKKINGSAFVAL. DAT BLIJKT UIT DE MILIEUEFFECTANALYSE NAAR DE AFSPRAKEN UIT DE RAAMOVEREENKOMST VERPAKKINGEN 2013-2022.

De milieueffectanalyse kwam tot stand door de situatie in de jaren 2013-2022 te vergelijken met de situatie vóór de raamovereenkomst 2013-2022, inclusief het mogelijk afschaffen van statiegeld op de grote PET-flessen. In juni 2015 nam toenmalig staatssecretaris Mansveld het besluit om statiegeld op grote PET-flessen niet af te schaffen, omdat het verpakkend bedrijfsleven niet had voldaan aan de prestatiegarantie met betrekking tot PVC-houdende verpakkingen in supermarkten.

UITDAGINGEN

Het Kennis Instituut Duurzaam Verpakken (KIDV) is nauw betrokken bij de duurzaamheidsactiviteiten van de verpakkingbranche. Dat gebeurde door het opstellen van brancheverduurzamingsplannen, het uitvoeren van de milieueffectanalyse naar de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 en de start van het wetenschappelijk onderzoeksprogramma. Samen met andere activiteiten, die het KIDV in de Jaarrapportage op een rij zette, wordt voortdurend nieuwe kennis ontwikkeld die alle partners in de verpakkingketen kunnen benutten bij circulair verpakken: van grondstof tot hergebruik.

De milieueffectanalyse maakte ook duidelijk welke uitdagingen er nog zijn. Dan gaat het om het verder verhogen van de recyclingpercentages, waarbij het belangrijk is om meer vanuit de vraagkant te kijken. Een andere uitdaging is er op het gebied van verpakkingshout. Hier doet zich een spanning voor als gevolg van verschillende doelstellingen tussen afval- en energiebeleid. Ten slotte is er een duidelijke uitdaging om een volwassen markt voor kunststof recycling te stimuleren. Want hoewel de markt voor kunststof recycleert zich ontwikkelt, is er sprake van lage of zelfs negatieve prijzen voor de afzet van het gerecycled materiaal. Daarom start het KIDV in 2016 het Ketenproject Kunststof dat de geldende regelgeving in kaart brengt, samen met de werking van de huidige prikkels en de gevolgen daarvan. Daarbij onderzoekt het KIDV ook hoe de kwaliteit van kunststof recycling beter kan aansluiten op de markt-vraag.

MILIEUDRUK

Begin 2015 ging het wetenschappelijk onderzoeksprogramma (WOP) van het KIDV van start. Dit is erop gericht om de wetenschappelijke en praktische kennis over de vermindering van de milieudruk van de product-verpakkingketen uit te breiden. Het KIDV heeft het WOP opgesteld in samenwerking met het Topinstituut Food and Nutrition (TiFN). Hieraan werken wetenschappers van de universiteiten Twente, Groningen, Delft, Wageningen, Aken en van kennisinstituut TNO. 2016 wordt het jaar van 'de eerste oogst', met wetenschappelijke publicaties over design principes, het keuzegedrag van consumenten bij het aankopen van duurzame



verpakkingen en bij het weggooien van verpakkingen en een simulatiemodel voor het maken van snelle milieudrukanalyses.

ANDERE KIDV-ACTIVITEITEN 2015

Het KIDV hield zich in 2015 ook met andere activiteiten bezig. Bijvoorbeeld met de ontwikkeling van enkele nieuwe, aanvullende kwaliteitseisen voor kunststof verpakingsafval. Hierdoor kan meer kunststof verpakingsafval beter worden gerecycled. Dit project vormde ook de aanzet voor het Ketenproject Kunststof dat dit jaar wordt uitgevoerd.

Daarnaast was er aandacht voor de end-of-life-fase van bioplastics. Op basis van een inventarisatie/onderzoek naar werkbare normen en biobased verpakingsmaterialen in recyclestromen heeft het KIDV handelingsperspectieven opgesteld. Dit project rond het kennisinstituut in 2016 af met het opstellen van aanbevelingen voor een gezamenlijke communicatieaanpak gericht op het verpakkende bedrijfsleven, gemeenten, afvalbedrijven en consumenten. Bovendien deed het KIDV in 2015 ook veel aan het delen van kennis. Dat gebeurde onder andere via drukbezochte KIDV-verdiepingsbijeenkomsten en rondetafelgesprekken, via uitbreiding van de kennisbank en publicaties op de eigen website en via het Meldpunt Verpakkingen voor consumenten.

BRANCHEVERDUURZAMINGSPANNEN

Het verpakkende bedrijfsleven, de gemeenten en de rijksoverheid hebben in de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013–2022 afgesproken dat branches verduurzamingsplannen voor verpakkingen opstellen. Hierin staan de hoogst haalbare doelen voor 2018. In 2018 doen de branches dit voor 2022. In 2015 hebben elf van de vierentwintig branches een verduurzamingsplan verpakken ingediend bij het KIDV. Deze plannen zijn getoetst door een wetenschappelijke commissie. Van de elf getoetste plannen zijn er zes goedgekeurd door de wetenschappelijke toetsingscommissie, van adviezen voorzien door de Raad van Advies van het KIDV, en vastgesteld door het KIDV bestuur. Dit zijn de plannen van de branches 'Groenten en Fruit', 'Levensmiddelen' samen met 'Levensmiddelenhandel' en 'Diervoeding', 'r-PET Frisdranken, Waters en Sappen', 'Thuiswinkel', 'Wijnhandelaren' en 'Cosmetica/ was- en reinigingsmiddelen'. Deze plannen vertegenwoordigen 75 procent van het verpakingsgewicht in Nederland. Van deze zes goedgekeurde plannen hebben er drie een kwantificeringsvoorwaarde meegekregen van de toetsingscommissie. Deze branches moeten hun doelen en verpakingsgegevens in getallen uitdrukken, hetgeen nog niet het geval was. De uitvoering van deze plannen leidt tot een grotere inzet van duurzaam beheerde en gecertificeerde grondstoffen, een groter aandeel van secundaire grondstoffen in verpakkingen, de vermindering van de hoeveelheid gebruikte grondstoffen door optimalisatie, het optimaliseren van verpakkingen voor recycling en de toepassing van recyclinglogo's op verpakkingen zodat consumenten hun verpakkingen beter

gescheiden kunnen aanbieden.

De overige vijf ingediende plannen zijn afgekeurd of als niet toetsbaar verklaard door de toetsingscommissie. Dit zijn de plannen van branchegroepen 'Doe-het-Zelf', 'Bouwmaterialen toelevering', 'Farmacie- en Zelfzorggeneesmiddelen', 'Detailhandel' en 'Technologische industrie – Elektronica'. Zes van de vierentwintig branches hebben aangegeven geen plan te zullen opstellen. Het KIDV heeft aan de raamovereenkomstpartijen gevraagd om een standpunt in te nemen over de branches die aangegeven hebben geen plan op te stellen.

KWALITEITSEISEN KUNSTSTOFVERPAKKINGSAFVAL

Op dit moment gelden zes kwaliteitseisen voor kunststofverpakingsafval afkomstig van huishoudens conform DKR-specificaties. De ontwikkelingen op het gebied van kunststofverpakingsmaterialen, inzamelmethoden en sorteer- en verwerkingstechnieken, bieden kansen voor het recyclen van nieuwe kunststofstromen uit kunststofverpakingsafval. Voor deze nieuwe kunststofstromen zijn aanvullende kwaliteitseisen nodig.

MAXIMAAL PERCENTAGE R-PET

In de Raamovereenkomst Verpakkingen 2013-2022 is afgesproken dat het KIDV een methode ontwikkelt om te bepalen wat het maximaal mogelijke percentage is aan hergebruikt PET (r-PET) in frisdankflessen. In lijn met de aanpak van de brancheverduurzamingsplannen, heeft het KIDV gewerkt aan een methodiek voor het vaststellen van het maximaal percentage r-PET in nieuwe PET-flessen. Branchevereniging FWS heeft deze methodiek ter hand genomen voor het opstellen van hun brancheverduurzamingsplan, waarin het bepalen van het hoogst haalbare doel voor de inzet van r-PET in nieuwe PET-flessen een centrale rol speelt. In het wetenschappelijk onderzoeksprogramma van het KIDV wordt verder onderzoek gedaan naar grootschalig gebruik van r-PET.

*Meer informatie: Kennisinstituut Duurzaam Verpakken
Tel. 070-7620580, www.kidv.nl*



MEAT PERFECT

ALTIJD DE PERFECTE BIEFSTUK

MEAT PERFECT IS EEN AFSTUDEERPROJECT VAN KENNETH BAUMEISTER. DE 24-JARIGE ZIT IN HET AFSTUDEERJAAR VAN DE OPLEIDING FOOD DESIGN & INNOVATION AAN DE HAS HOGESCHOOL IN 'S-HERTOGENBOSCH EN HEEFT ALS AFSTUDEERRICHTING GEKOZEN VOOR FOOD PACKAGING.



Zijn interesse voor verpakkingen is ontstaan tijdens de dagelijkse boodschappen, waarbij hij tot de conclusie kwam dat bijna alles wel is verpakt en dat de verpakking vaak de reden is voor een aankoop. Sindsdien is een bezoek aan de supermarkt niet langer gewoon boodschappen doen, maar eerder een ontdekkingstocht naar nieuwe en verrassende verpakkingen. Het mooie aan verpakkingen is voor Kenneth de mogelijkheid om echt iets toe te voegen aan een product en daarmee een totaalconcept te creëren.

IDEE

Zijn idee voor Meat Perfect is ontstaan vanuit een eigen frustratie, namelijk het probleem van het biefstuk bakken. De biefstuk is of te gaar of juist te rauw, kortom nooit 100 procent perfect. Dat moet toch veel makkelijker kunnen? Het doel was dan ook om ervoor te zorgen dat iedereen altijd de perfecte biefstuk kan bereiden, zonder enige kans op falen.

PERFECTE BIEFSTUK

Er is gekeken naar wat de perfecte biefstuk eigenlijk is en hoe dit resultaat bereikt kan worden op een feilloze manier. Geïnspireerd op het professionele sous vide koken is hier Meat Perfect uitgekomen. Door de biefstuk te verpakken in een vacuümzak die bestand is tegen 115° C kan iedereen thuis een sous vide omgeving creëren met behulp van een waterkoker en een pan. De biefstuk wordt in het zakje in een pan gelegd, waarna er pas gekookt water uit de waterkoker wordt opgegoten. De deksel erop en een tijdje wachten maar. Tijdens deze periode gaat de biefstuk, zodat de biefstuk daarna alleen nog maar gebruikt hoeft te worden in een gloeiend hete pan met boter. Deze bereidingswijze is tevens door te voeren naar andere vleessoorten zoals bijvoorbeeld gevogelte, zodat een kipfilet altijd lekker sappig blijft.

De secundaire verpakking heeft zowel een autolockbodem als bovensluiting. Wordt de biefstuk in het doosje geschoven dan kan deze er niet meer uit. De verpakking sluit zich dus zelf.

Een verduidelijkend filmpje van het bereidingsproces is te vinden op www.meatperfect.com.

Meer informatie: www.meatperfect.com, tel. 06-47110582

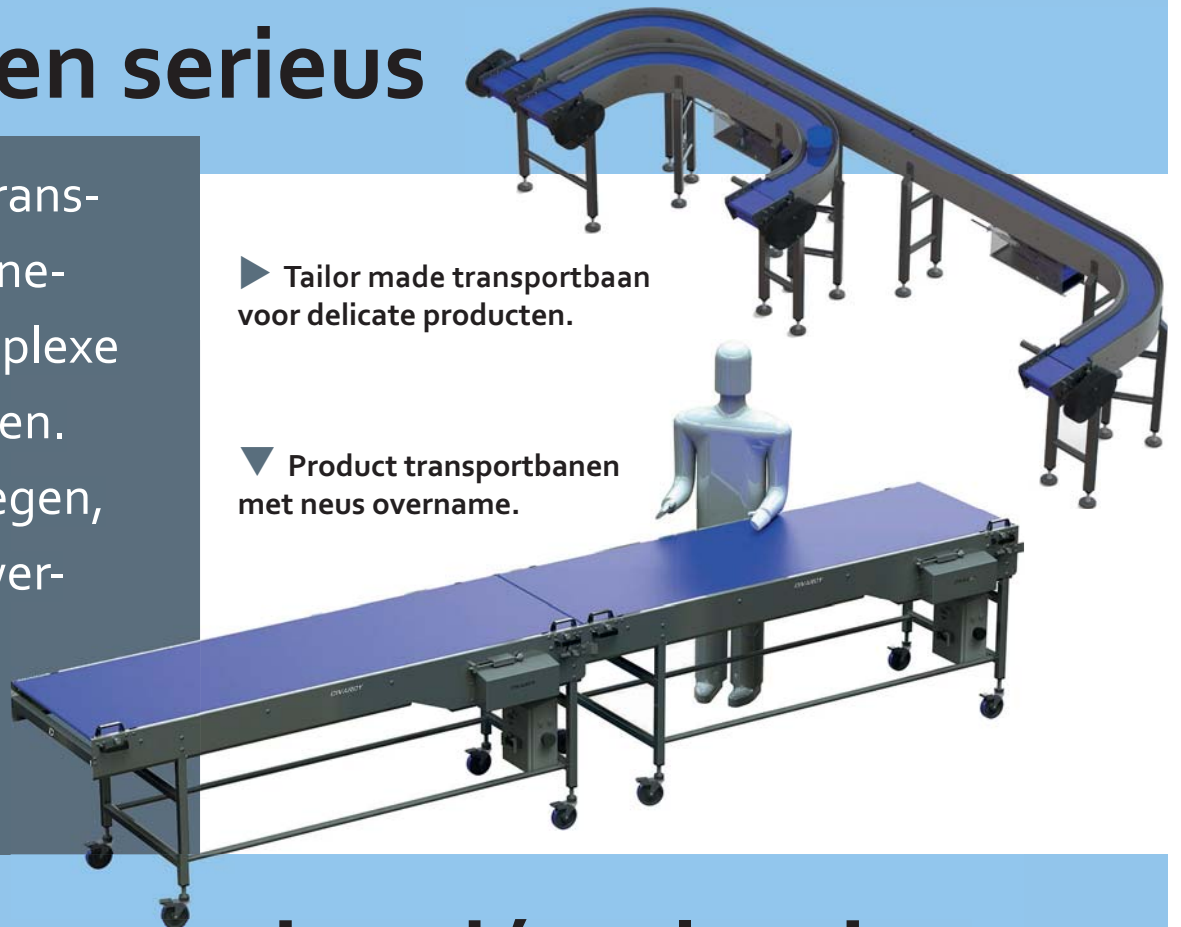


DIVARDY neemt het transporteren van goederen serieus

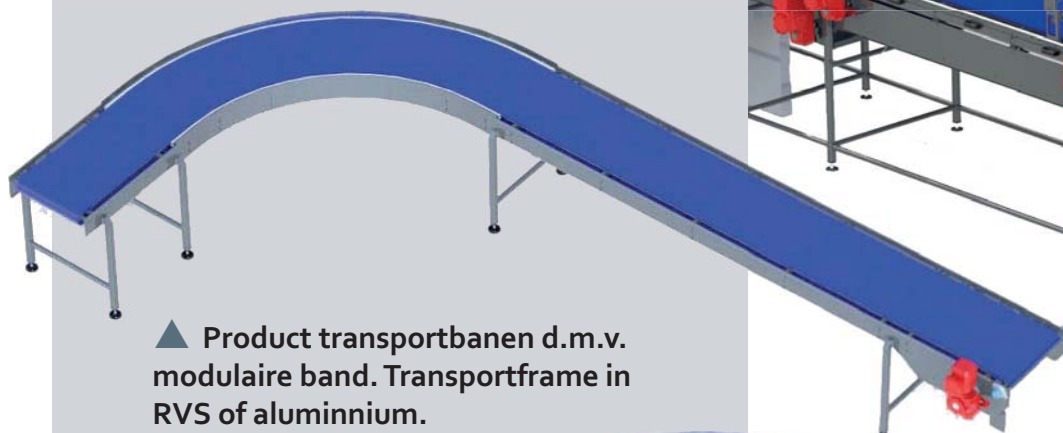
Door verschillende transport media te combineren kan Divardy complexe vraagstukken oplossen. Verdelen, samen voegen, stop/start om te bewerken, Divardy heeft het eerder gedaan.

▶ Tailor made transportbaan voor delicate producten.

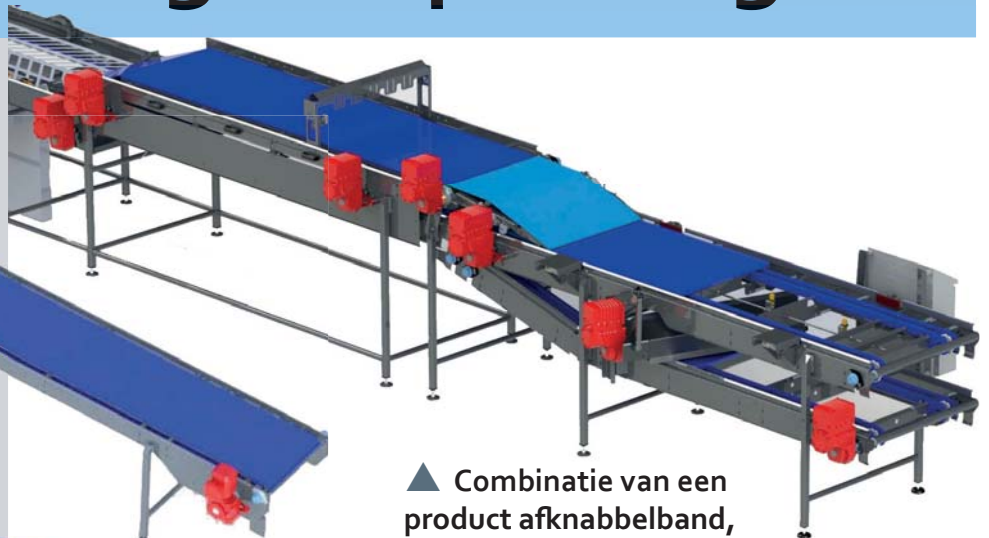
▼ Product transportbanen met neus overname.



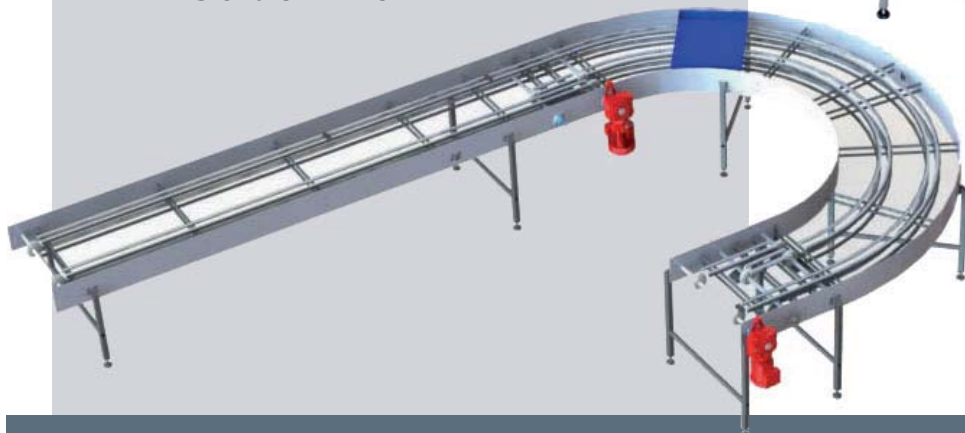
Voor elke toepassing dé oplossing



▲ Product transportbanen d.m.v. modulaire band. Transportframe in RVS of aluminium.



▲ Combinatie van een product afknabbelband, bewerkingszone en aflegband in één.



◀ Bakvormen transportbanen met diverse soorten flessenketting.

ALS HYGIËNE, EEN EERLIJKE PRIJS EN FLEXIBELEIT TELT

INFO

Neem geheel vrijblijvend contact met ons op:

Nijndal 26 en 48
3972 KC Driebergen-Rijsenburg
T +31 343 523 880
E sales@divardy.nl
W <http://www.divardy.nl>



Brabo-Pack adviseert:

Brabomenu

G

emak dient de mens. Dat geldt zeker voor de veelzijdige polypropyleen-menuschalenrange van Brabo-Pack.

Eén-, twee-, drie- en viervaks, magnetronbestendig en dus ideaal voor convenience maaltijden. Met deze uitgebreide range is er vrijwel voor elke convenience maaltijd of component, kleine of grote portie wel een oplossing. De schalen zijn bij uitstek geschikt voor retailtoepassingen, grootkeukens en zorg. Bovendien zijn de polypropyleen-menuschalen esthetisch vormgegeven, gemakkelijk te ontstapelen en machinaal te verwerken.

Kortom: de ideale verpakkingsooplossing door en voor de gehele keten.

Meer weten?

Bel Brabo-Pack! Specialist in smaakmakende totaalconcepten.



brabo-pack
fresh food packaging



■ postbus 117

5140 ac waalwijk

□ tel.: 0416 - 33 37 44

fax: 0416 - 33 80 61

■ info@brabo-pack.nl

www.brabo-pack.nl

fresh food packaging